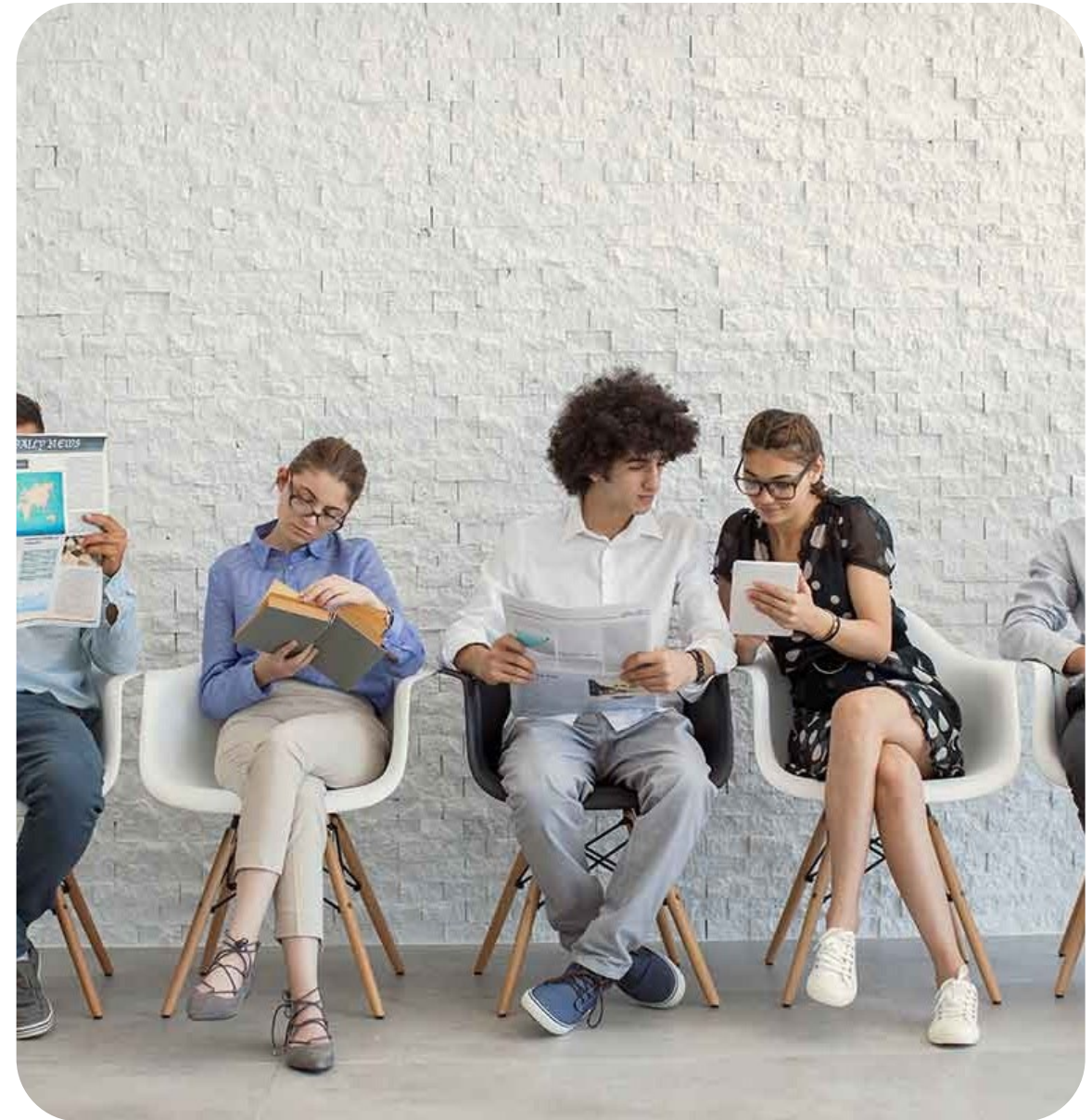


Mediadaten 2027

IT►Matchmaker[®]
medien



►Trevorrit

IT-Matchmaker.*medien*

Die **Trovarit AG** ist seit vielen Jahren in Anwender- und Expertenkreisen als anbieterneutraler Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Auswahl und Einsatzoptimierung von Business Software etabliert.

Neben der hohen Methoden- und Beratungskompetenz in diesem Themenfeld basiert das Renommee der Trovarit insbesondere auf dem IT-Matchmaker®, einer der führenden Online-Plattformen zur effizienten Auswahl und Implementierung von Software-Lösungen.

Rund um die Tools des IT-Matchmaker® hat die Trovarit ihr **Verlagsgeschäft** aufgebaut, wozu auch die „IT-Matchmaker.*guides*“ gehören.

Im **Online-Bereich** bildet das Fachportal IT-Matchmaker.*news* den Dreh- und Angelpunkt für die redaktionelle Arbeit der Trovarit.

Thematisch bewegt sich unser Informationsangebot in den Domänen:

- ▶ Marktanalysen & -übersichten (spezifische Anbieter- und Anwendermärkte)
- ▶ Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- ▶ Methoden/Vorgehensweisen bei der Evaluation von Geschäftsprozessen und Business Software
- ▶ Analyse und Optimierung des Software-Einsatzes

Das **breit gefächerte** Informationsangebot der Trovarit richtet sich im Kern an IT-Entscheider ...

- ▶ Geschäftsführung
- ▶ CIO, Leitung EDV/IT
- ▶ CFO, Leitung Finanzen
- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Kaufmännische Leitung

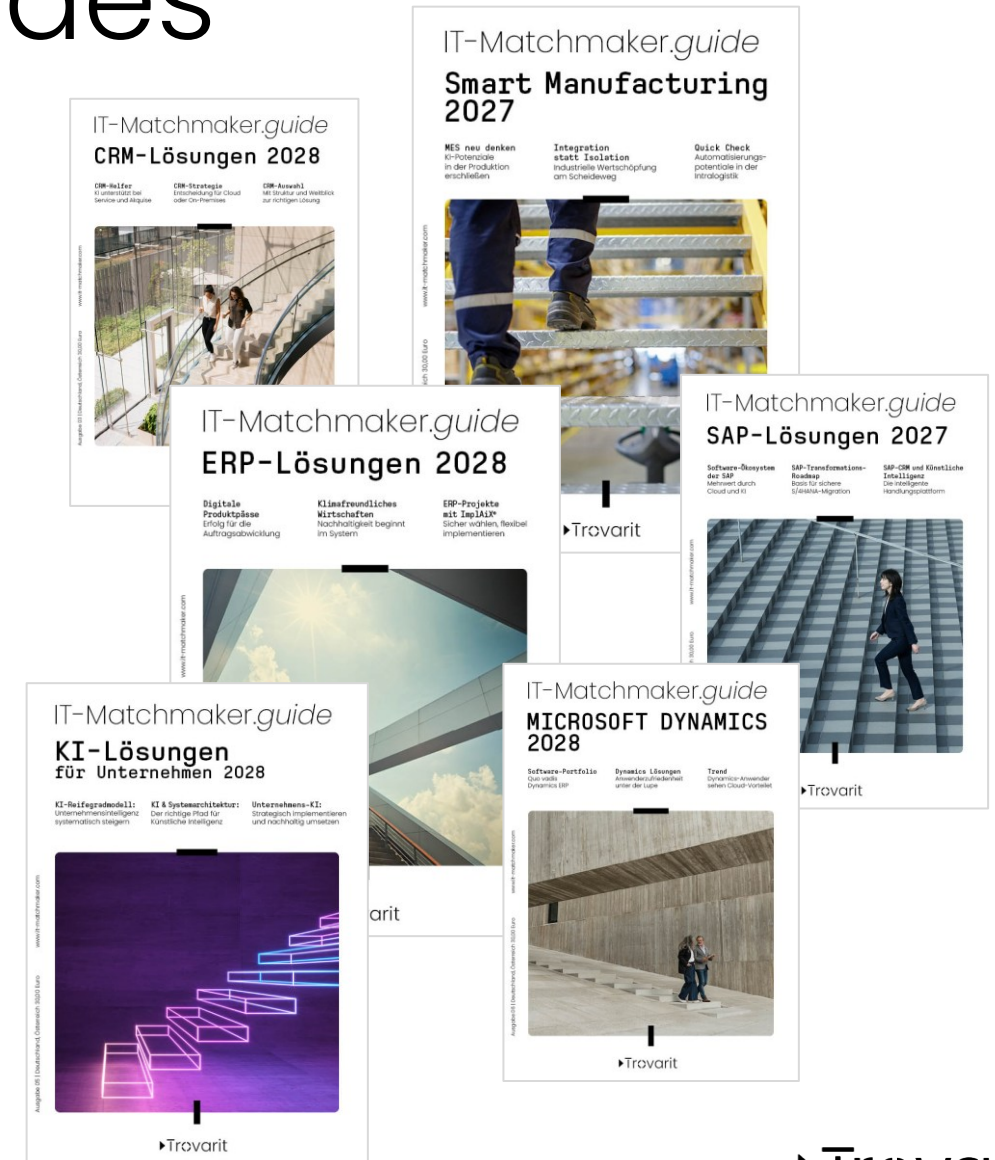
... in Unternehmen mit 50 - 5.000 Mitarbeitenden in Deutschland, Österreich und der Schweiz

... der Branchen Industrie, Handel und unternehmensbezogene Dienstleistungen (insbesondere Professional Services).

Business Software Guides

Die **IT-Matchmaker.guides** bieten ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen bzw. Ihr Firmenprofil.

- ▶ Fachbeiträge von unabhängigen Experten der Trovarit und ihrer Partner
- ▶ Tipps & Tricks für die Software-Auswahl
- ▶ Analysen von Anwender- und Anbietermärkten
- ▶ Ergebnisse aktueller Studien (z. B. „ERP in der Praxis“)
- ▶ Aktuelle Themen & Trends
- ▶ Aufwands- und Nutzenanalysen
- ▶ Umfassende tabellarische Übersichten zu Anbietern und Produkten, z. B. hinsichtlich
 - ▶ Branchenspezialisierung
 - ▶ Zielmarkt (Unternehmensgröße)
 - ▶ Einsatzbereiche (Software-Module)
 - ▶ Betriebsformen (On-Premise/Cloud)



IT-Matchmaker.*guides* Programm 2027/2028



Die **IT-Matchmaker.*guides*** gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile der wichtigsten Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis.

	SAP-Lösungen 2027	Smart Manufacturing 2027	CRM-Lösungen 2028	ERP- Lösungen 2028	KI-Lösungen für Unternehmen 2028	Microsoft Dynamics 2028
Buchungsschluss	15.01.2027	12.02.2027	30.04.2027	10.09.2027	08.10.2027	05.11.2027
Druckunterlagen- schluss	22.01.2027	16.02.2027	05.05.2027	14.09.2027	12.10.2027	12.11.2027
Erscheinungstermin	25.02.2027	18.03.2027	03.06.2027	21.10.2027	11.11.2027	14.12.2027
Auflage	5.000	7.500	5.000	7.500	5.000	5.000

Verbreitung Direkter Postversand an ca. 3.500–5.000 ausgesuchte Trovarit-Kontakte | Direkter Mailversand (ePaper) an ca. 35.000 Abonnenten der IT-Matchmaker.*news* | Auslage auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (Hannover Messe, mbuf Jahreskongress, German CRM-Forum, CWIEME etc.) | Social Media | Kostenloser Download des ePapers unter www.trovarit.com und www.it-matchmaker.com

Jeder Guide enthält neben den redaktionellen Inhalten und den Firmenprofilen eine Übersichtstabelle mit Daten aus dem IT-Matchmaker®. Die Aufnahme in diese Tabellen ist für alle thematisch relevanten auf dem IT-Matchmaker® veröffentlichten Lösungen kostenlos. Voraussetzung ist ein aktuelles und gepflegtes Basisprofil.

IT-Matchmaker.guides

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Unternehmensprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils.

Success-Story

Sie stellen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden unter Beweis und beschreiben auf einer oder mehreren Seiten ein erfolgreiches Projekt bzw. eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt. Das erfahrene Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.



Unternehmensprofil oder Success Story

Erste Seite	€ 1.990,-*
Jede weitere Seite	€ 990,-*

IT-Matchmaker.guides Ihre Beteiligungsmöglichkeiten



Anzeigen

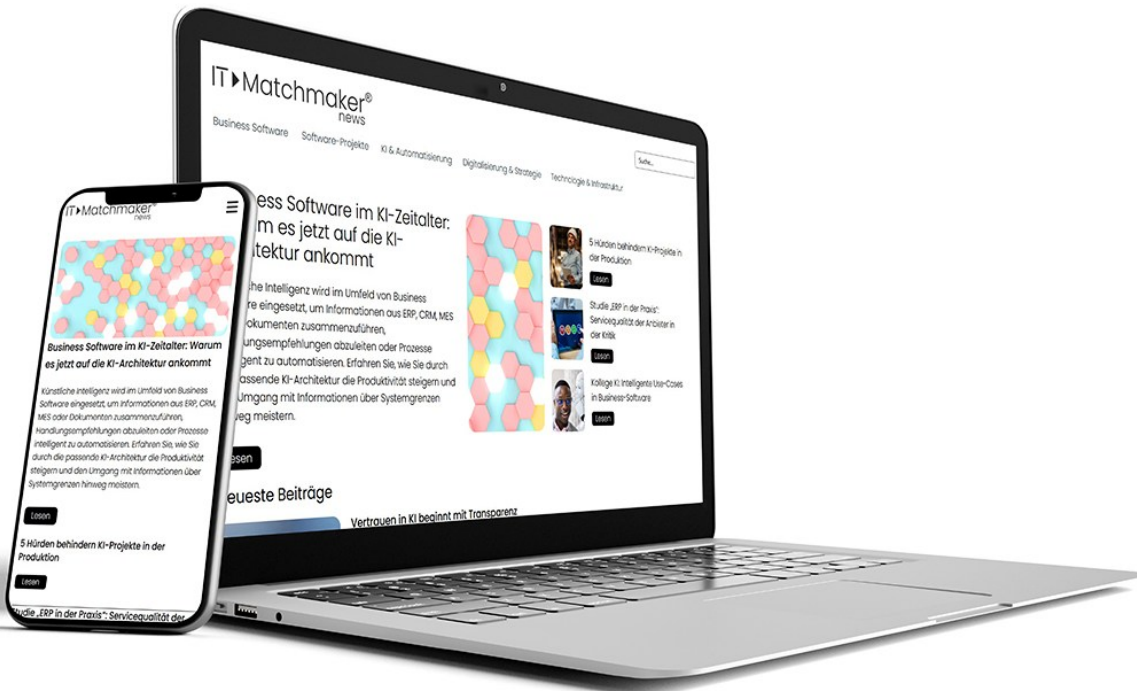
Mit einer Anzeige im Innenteil oder auf einer der Umschlagseiten wecken Sie Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten.

Umschlagseite 2 bzw. 4	€ 4.200,-*
Umschlagseite 3	€ 3.200,-*
1/1 Anzeige Innenteil	€ 2.350,-*
1/2 Anzeige Innenteil	€ 1.650,-*



IT-Matchmaker.news

- ✓ Hochwertiger **redaktioneller** Content
- ✓ ca. **35.000** Newsletter-**Adressaten**
- ✓ **4.200 Unique Visits** / Monat
- ✓ **5.600 Unique Pageviews** / Monat



Das **IT-Matchmaker®-Infoportal** rund um Business Software bietet IT-Managern und -Entscheidern immer aktuelle Tipps und Wissenswertes zu Innovationen, Auswahl, Einführung und Einsatzoptimierung von ERP, CRM, ECM/DMS, MES und PLM/PDM-Software.

Der gleichnamige **Newsletter** wird an ca. 35.000 Adressaten verschickt.

Zielgruppe: IT-Entscheider GF, CIO, CFO, Leitung EDV/IT, Leitung Finanzen/Rechnungswesen, Geschäftsleitung, Kaufmännische Leitung

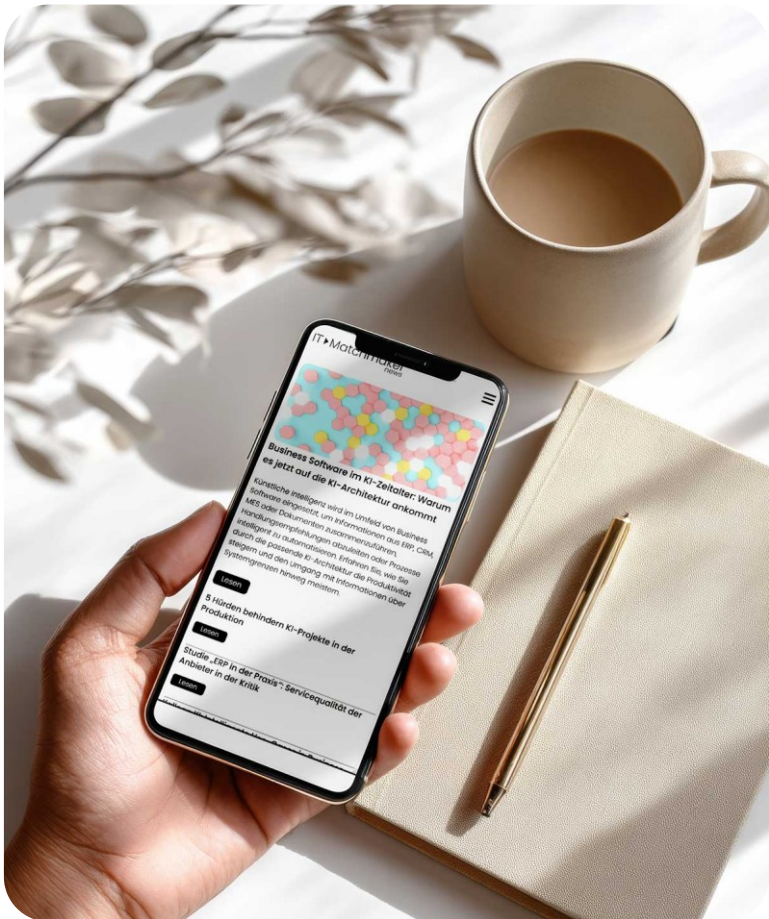
Branchen/Wirtschaftszweige: Industrie, Handel, unternehmensbezogene Dienstleistungen (inkl. Professional Services)

Unternehmensgröße: 50 – 5.000 Mitarbeitende

Region: Deutschland, Österreich, Schweiz

Ihre Werbmöglichkeiten im Newsletter

Banner und Textanzeigen im Newsletter



Textanzeigen werden zwischen den Beiträgen aus unserer Redaktion platziert. Pro Newsletter sind maximal vier Textanzeigen buchbar.

Art	Format	Preis (einmalig)*	2-4 Aussendungen*	ab 5 Aussendungen*
Headline Banner	600x90 Pixel	€ 1.650,-	€ 1.440,-	€ 1.260,-
Textanzeige	400 Zeichen + Bild	€ 1.420,-	€ 1.180,-	€ 1.080,-
Fullsize Banner	570x60 Pixel	€ 1.420,-	€ 1.180,-	€ 1.080,-

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt

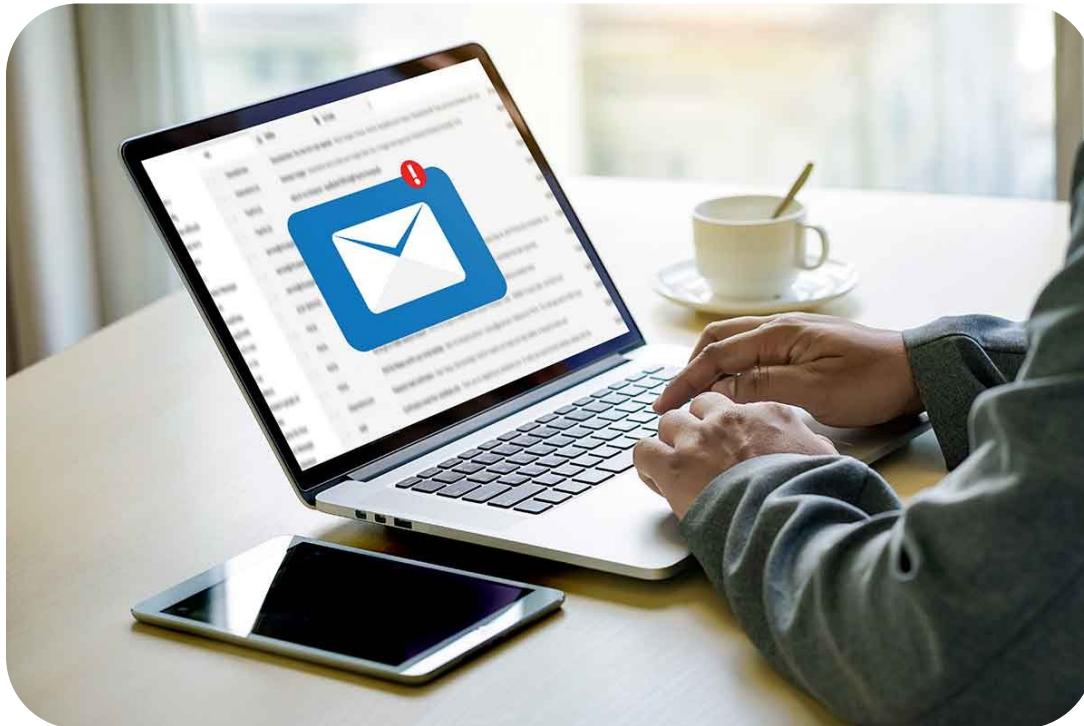
IT-Matchmaker.news

Termine und Ausgaben

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Mo	1 Mo	1 Do	1 Tag der Arbeit	1 Di	1  Nr. 13	1 So	1 Mi	1 Fr	1 Allerheiligen*	1 Mi
2 Sa	2 Di	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Do	2 Sa	2 Di	2  Nr. 24
3 So	3 Mi	3 Mi	3 Sa	3 Mo	3  Nr. 11	3 Sa	3 Di	3 Fr	3 Tag d. dt. Einheit	3 Mi	3 Fr
4 Mo	4 Do	4 Do	4 So	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Sa	4 Mo	4  Nr. 22	4 Sa
5 Di	5 Fr	5 Fr	5 Mo	5  Nr. 9	5 Sa	5 Mo	5 Do	5 So	5 Di	5 Fr	5 So
6 Mi	6 Sa	6 Sa	6 Di	6 Chr. Himmelf.	6 So	6 Di	6 Fr	6 Mo	6 Mi	6 Sa	6 Mo
7 Do	7 So	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Di	7  Nr. 20	7 So	7 Di
8 Fr	8 Mo	8 Mo	8  Nr. 7	8 Sa	8 Di	8 Do	8 So	8 Mi	8 Fr	8 Mo	8 Mi
9 Sa	9 Di	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Mo	9  Nr. 18	9 Sa	9 Di	9 Do
10 So	10 Mi	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Do	10 Sa	10 Di	10 Fr	10 So	10 Mi	10 Fr
11 Mo	11  Nr. 3	11  Nr. 5	11 So	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Sa	11 Mo	11 Do	11 Sa
12 Di	12 Fr	12 Fr	12 Mo	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12  Nr. 16	12 So	12 Di	12 Fr	12 So
13 Mi	13 Sa	13 Sa	13 Di	13 Do	13 So	13 Di	13 Fr	13 Mo	13 Mi	13 Sa	13 Mo
14  Nr. 1	14 So	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 Sa	14 Di	14 Do	14 So	14 Di
15 Fr	15 Mo	15 Mo	15 Do	15 Sa	15 Di	15  Nr. 14	15 So	15 Mi	15 Fr	15 Mo	15 Mi
16 Sa	16 Di	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Do	16 Sa	16 Di	16  Nr. 25
17 So	17 Mi	17 Mi	17 Sa	17 Pfingsten	17  Nr. 12	17 Sa	17 Di	17 Fr	17 So	17 Mi	17 Fr
18 Mo	18 Do	18 Do	18 So	18 Di	18 Fr	18 So	18 Mi	18 Sa	18 Mo	18  Nr. 23	18 Sa
19 Di	19 Fr	19 Fr	19 Mo	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Do	19 So	19 Di	19 Fr	19 So
20 Mi	20 Sa	20 Sa	20 Di	20  Nr. 10	20 So	20 Di	20 Fr	20 Mo	20 Mi	20 Sa	20 Mo
21 Do	21 So	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo	21 Mi	21 Sa	21 Di	21  Nr. 21	21 So	21 Di
22 Fr	22 Mo	22 Mo	22  Nr. 8	22 Sa	22 Di	22 Do	22 So	22 Mi	22 Fr	22 Mo	22 Mi
23 Sa	23 Di	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23  Nr. 19	23 Sa	23 Di	23 Do
24 So	24 Mi	24 Mi	24 Sa	24 Mo	24 Do	24 Sa	24 Di	24 Fr	24 So	24 Mi	24 Fr
25 Mo	25  Nr. 4	25  Nr. 6	25 So	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Sa	25 Mo	25 Do	25 Weihnachten
26 Di	26 Fr	26 Karfreitag	26 Mo	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26  Nr. 17	26 So	26 Di	26 Fr	26 Weihnachten
27 Mi	27 Sa	27 Sa	27 Di	27 Fronleichnam	27 So	27 Di	27 Fr	27 Mo	27 Mi	27 Sa	27 Mo
28  Nr. 2	28 So	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Di	28 Do	28 So	28 Di
29 Fr		29 Ostermontag	29 Do	29 Sa	29 Di	29  Nr. 15	29 So	29 Mi	29 Fr	29 Mo	29 Mi
30 Sa		30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Do	30 Sa	30 Di	30 Do
31 So		31 Mi		31 Mo		31 Sa	31 Di		31 Reformationstag*		31 Fr

*nur in einigen Bundesländern

Stand-Alone-Mailing



Wir verschicken ein Mailing **Ihrer aktuellen Kampagne** DSGVO-konform an einen zielgruppenorientierten Verteiler.

So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Ihr Unternehmen besonders relevant ist.

Kosten

Set-up	€ 750,-*
TKP (Tausender-Kontakt-Preis)	€ 500,-*

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Marketing Qualified Leads (MQL): Personen, die den bereitgestellten Content heruntergeladen haben.

Platzierung auf dem IT-Matchmaker®

	Basis	Basis Plus	Premium
Einstellung und Pflege des Basisprofils	✓	✓	✓
Listung des Firmen- und Produktnamens in gewählten Software-Segmenten	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmenssteckbriefes		✓	✓
Logo und Website-Verlinkung im Steckbrief		✓	✓
Namentliche Nennung von Referenzen		✓	✓
Unternehmens- und Produktflyer zum Download		✓	✓
Top Ranking und Logo im Suchergebnis Kurzbeschreibung zu Unternehmen und Produkt			✓
Verlinkung zu Social-Media-Kanälen (YouTube, LinkedIn, Instagram etc.) im Steckbrief			✓
Referenzlogo im Steckbrief			✓
Kurzbeschreibung je Referenz im Steckbrief			✓
Anwenderbericht je Referenz zum Download im Steckbrief			✓
Die Laufzeit der jeweiligen Platzierung beträgt 12 Monate. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.	kostenlos	€ 1.200,-	€ 3.000,-*

Premium-Eintrag

Nicht registrierte Anwender haben lediglich Zugang zum offenen Bereich des IT-Matchmaker® und können dort u. a. ihren groben Scope definieren und nach Lösungen recherchieren. Anbieter mit einem kostenpflichtigen Premium-Eintrag werden dort stets angezeigt, mit Logo sowie Details zu Unternehmen, Produkt und Referenzen im Top-Ranking.

Durch die angezeigten Kontaktinformationen können nicht-registrierte Anwender direkt mit dem Softwareanbieter in Kontakt treten. Im Vergleich dazu, werden Anbieter mit einem Basiseintrag alphabetisch, ohne Details im Suchergebnis angezeigt.

IT-Matchmaker®.smartRFI

Leadgebühr

smartRFI ist der KI-gestützte Online-Service auf dem IT-Matchmaker®, mit dem Unternehmen schnell und einfach Anfragen für konkrete Business Software-Projekte an einen Anbieter stellen können. Die Kontaktdaten der Interessenten werden nach Abgabe eines konkreten Angebots freigeschaltet.

ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten	Preis/Lead*
< 5 User (Budget unter 25.000 €)	€ 100,00
5–19 User (Budget zw. 25.000 – 100.000 €)	€ 250,00
20–49 User (Budget zw. 100.000 – 250.000 €)	€ 350,00
50–99 User (Budget zw. 250.000 – 500.000 €)	€ 500,00
100–250 User (Budget zw. 500.000 – 1.000.000 €)	€ 600,00
> 250 User (Budget über 1.000.000 €)	€ 800,00
Interessenten für übrige Software	Preis/Lead*
< 20 User	€ 100,00
20–249 User	€ 250,00
ab 250 User	€ 400,00

Lead-Informationen

- ▶ Kontaktdaten
- ▶ Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- ▶ Anforderungsprofil des Interessenten
- ▶ Gebührenstaffel abhängig von Projektgröße und Anwendungsbereich

Ihre Vorteile

- ▶ Hohe Qualität der Leads
- ▶ (SQL – Sales Qualified Leads = mehrfach indiziertes Projektinteresse)
- ▶ Pay-per-Use: kein Abonnement, keine Pakete – Sie entscheiden über jeden einzelnen Kauf.

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Ansprechpartner

Trovarit AG

Campus-Boulevard 57
D-52074 Aachen

Tel: +49 (241) 40009-0
E-Mail: redaktion@trovarit.com
Internet: www.trovarit.com



- ▶ **Verlagsleitung**
Britta Almstedt
- ▶ **Chefredaktion**
Claudia Benesch
redaktion@trovarit.com
- ▶ **Redaktion IT-Matchmaker.news**
Jürgen Frisch, Kremena Georgieva, Brigitte Sontow
- ▶ **Redaktion IT-Matchmaker.guides**
Brigitte Sontow
- ▶ **Anzeigenleitung Guides und Newsletter**
Susanne Oestmann
susanne.oestmann@trovarit.com
- ▶ **Layout**
graphodata AG
trovarit@graphodata.de