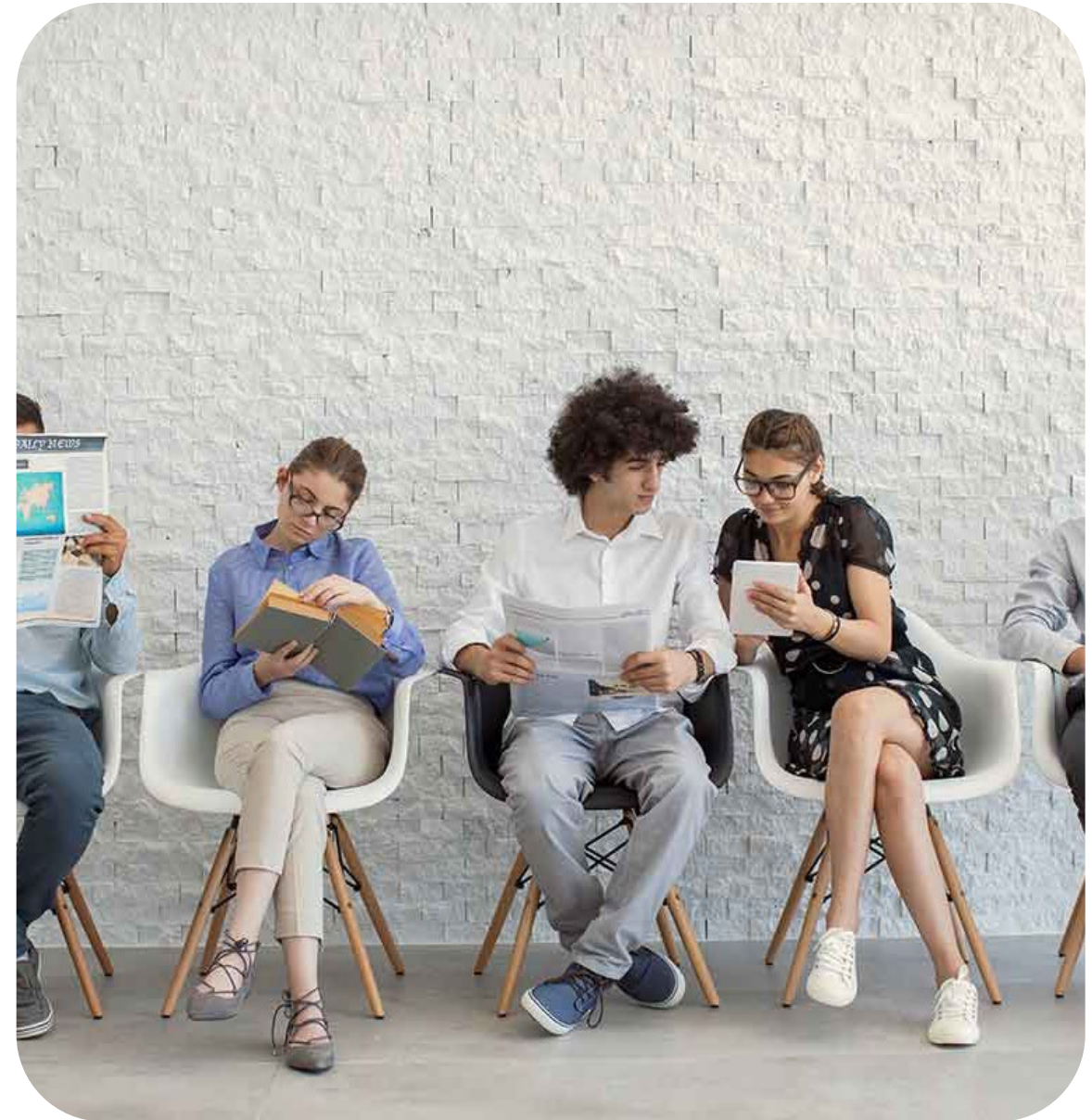


# Mediadaten 2026

IT►Matchmaker<sup>®</sup>  
medien



►TrevorIT

# IT-Matchmaker.*medien*

Die **Trovarit AG** ist seit vielen Jahren in Anwender- und Expertenkreisen als anbieterneutraler Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Auswahl und Einsatzoptimierung von Business Software etabliert.

Neben der hohen Methoden- und Beratungskompetenz in diesem Themenfeld basiert das Renommee der Trovarit insbesondere auf dem IT-Matchmaker®, einer der führenden Online-Plattformen zur effizienten Auswahl und Implementierung von Software-Lösungen.

Rund um die Tools des IT-Matchmaker® hat die Trovarit ihr **Verlagsgeschäft** aufgebaut, wozu auch die „IT-Matchmaker.*guides*“ gehören.

Im **Online-Bereich** bildet das Fachportal IT-Matchmaker.*news* den Dreh- und Angelpunkt für die redaktionelle Arbeit der Trovarit.

Thematisch bewegt sich unser Informationsangebot in den Domänen:

- ▶ Marktanalysen & -übersichten (spezifische Anbieter- und Anwendermärkte)
- ▶ Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- ▶ Methoden/Vorgehensweisen bei der Evaluation von Geschäftsprozessen und Business Software
- ▶ Analyse und Optimierung des Software-Einsatzes

Das **breit gefächerte** Informationsangebot der Trovarit richtet sich im Kern an IT-Entscheider ...

- ▶ Geschäftsführung
- ▶ CIO, Leitung EDV/IT
- ▶ CFO, Leitung Finanzen
- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Kaufmännische Leitung

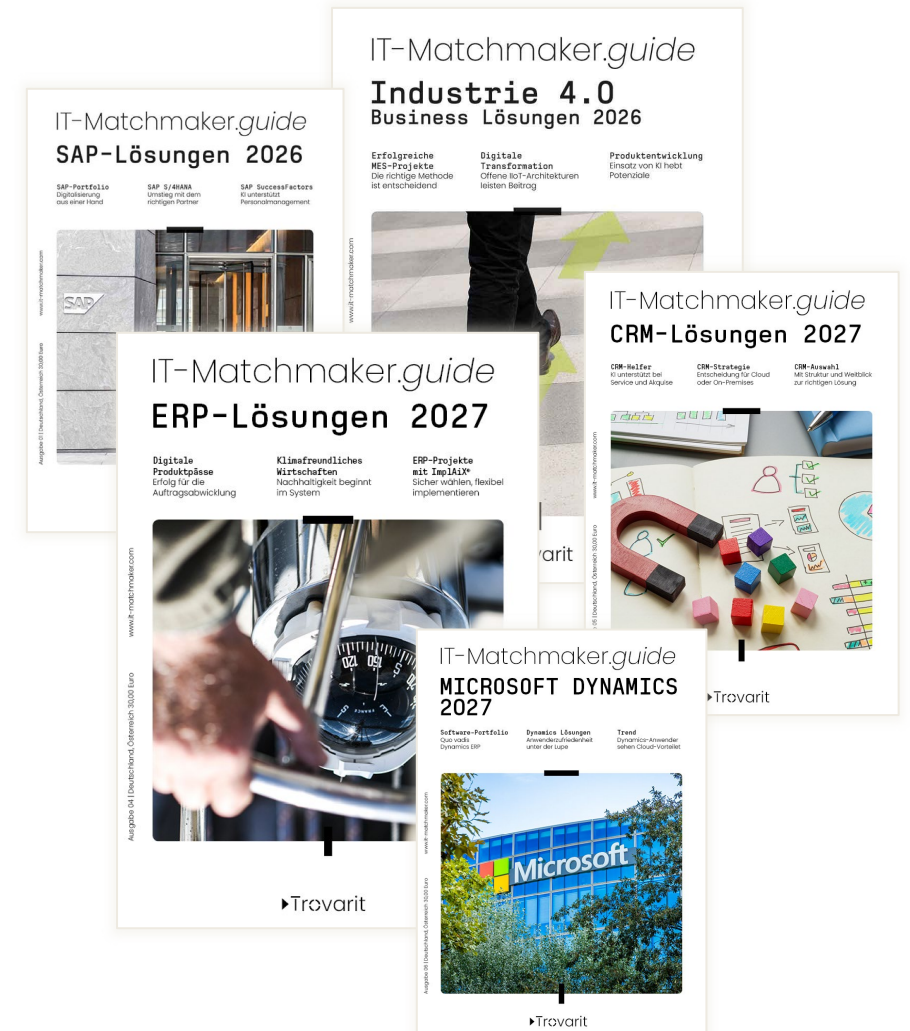
... in Unternehmen mit 50 - 5.000 Mitarbeitenden in Deutschland, Österreich und der Schweiz

... der Branchen Industrie, Handel und unternehmensbezogene Dienstleistungen (insbesondere Professional Services).

# Business Software Guides

Die **IT-Matchmaker.guides** bieten ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen bzw. Ihr Firmenprofil.

- ▶ Fachbeiträge von unabhängigen Experten der Trovarit und ihrer Partner
- ▶ Tipps & Tricks für die Software-Auswahl
- ▶ Analysen von Anwender- und Anbietermärkten
- ▶ Ergebnisse aktueller Studien (z. B. „ERP in der Praxis“)
- ▶ Aktuelle Themen & Trends
- ▶ Aufwands- und Nutzenanalysen
- ▶ Umfassende tabellarische Übersichten zu Anbietern und Produkten, z. B. hinsichtlich
  - ▶ Branchenspezialisierung
  - ▶ Zielmarkt (Unternehmensgröße)
  - ▶ Einsatzbereiche (Software-Module)
  - ▶ Betriebsformen (On-Premise/Cloud)



# IT-Matchmaker.*guides* Programm 2026/2027



Die **IT-Matchmaker.*guides*** gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile der wichtigsten Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis.

|                             | SAP-Lösungen<br>2026 | Industrie 4.0<br>2026 | ERP-Lösungen<br>2027 | CRM-Lösungen<br>2027 | Microsoft Dynamics<br>2027 |
|-----------------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| Buchungsschluss             | 16.01.2026           | 20.02.2026            | 11.09.2026           | 02.10.2026           | 06.11.2026                 |
| Druckunterlagen-<br>schluss | 23.01.2026           | 27.02.2026            | 18.09.2026           | 09.10.2026           | 13.11.2026                 |
| Erscheinungstermin          | 03.03.2026           | 09.04.2026            | 23.10.2026           | 12.11.2026           | 18.12.2026                 |
| Auflage                     | 5.000                | 7.500                 | 7.500                | 5.000                | 5.000                      |

Verbreitung: Direkter Postversand an ca. 3.500–5.000 ausgesuchte Trovarit-Kontakte | Direkter Mailversand (ePaper) an ca. 35.000 Abonnenten der IT-Matchmaker.*news* | Auslage auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (Hannover Messe, mbuf Jahreskongress, German CRM-Forum, CWIEME etc.) | Social Media | Kostenloser Download des ePapers unter [www.trovarit.com](http://www.trovarit.com) und [www.it-matchmaker.com](http://www.it-matchmaker.com)

Jeder Guide enthält neben den redaktionellen Inhalten und den Firmenprofilen eine Übersichtstabelle mit Daten aus dem IT-Matchmaker®. Die Aufnahme in diese Tabellen ist für alle thematisch relevanten auf dem IT-Matchmaker® veröffentlichten Lösungen kostenlos. Voraussetzung ist ein aktuelles und gepflegtes Basisprofil.

# IT-Matchmaker.guides Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

## Unternehmensprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils.

## Success-Story

Sie stellen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden unter Beweis und beschreiben auf einer oder mehreren Seiten ein erfolgreiches Projekt bzw. eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt. Das erfahrene Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.



## Unternehmensprofil oder Success Story

|                    |            |
|--------------------|------------|
| Erste Seite        | € 1.990,-* |
| Jede weitere Seite | € 990,-*   |

# IT-Matchmaker.guides Ihre Beteiligungsmöglichkeiten



## Anzeigen

Mit einer Anzeige im Innenteil oder auf einer der Umschlagseiten wecken Sie Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten.

|                        |            |
|------------------------|------------|
| Umschlagseite 2 bzw. 4 | € 4.200,-* |
| Umschlagseite 3        | € 3.200,-* |
| 1/1 Anzeige Innenteil  | € 2.350,-* |
| 1/2 Anzeige Innenteil  | € 1.650,-* |



# IT-Matchmaker.news

- ✓ Hochwertiger **redaktioneller** Content
- ✓ ca. **35.000 Newsletter-Adressaten**
- ✓ **4.200 Unique Visits** / Monat
- ✓ **5.600 Unique Pageviews** / Monat



Das **IT-Matchmaker®-Infoportal** rund um Business Software bietet IT-Managern und -Entscheidern immer aktuelle Tipps und Wissenswertes zu Innovationen, Auswahl, Einführung und Einsatzoptimierung von ERP, CRM, ECM/DMS, MES und PLM/PDM-Software.

Der gleichnamige **Newsletter** wird an ca. 35.000 Adressaten verschickt.

**Zielgruppe:** IT-Entscheider GF, CIO, CFO, Leitung EDV/IT, Leitung Finanzen/Rechnungswesen, Geschäftsleitung, Kaufmännische Leitung

**Branchen/Wirtschaftszweige:** Industrie, Handel, unternehmensbezogene Dienstleistungen (inkl. Professional Services)

**Unternehmensgröße:** 50 – 5.000 Mitarbeitende

**Region:** Deutschland, Österreich, Schweiz

# Ihre Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner und Textanzeigen im Newsletter



**Textanzeigen** werden zwischen den Beiträgen aus unserer Redaktion platziert. Pro Newsletter sind maximal vier Textanzeigen buchbar.

| Art                | Format                | Preis<br>(einmalig)* | 2-4<br>Aussendungen* | ab 5<br>Aussendungen* |
|--------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| Headline<br>Banner | 600x90 Pixel          | € 1.650,-            | € 1.440,-            | € 1.260,-             |
| Textanzeige        | 400 Zeichen<br>+ Bild | € 1.420,-            | € 1.180,-            | € 1.080,-             |
| Fullsize<br>Banner | 570x60 Pixel          | € 1.420,-            | € 1.180,-            | € 1.080,-             |

\*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt

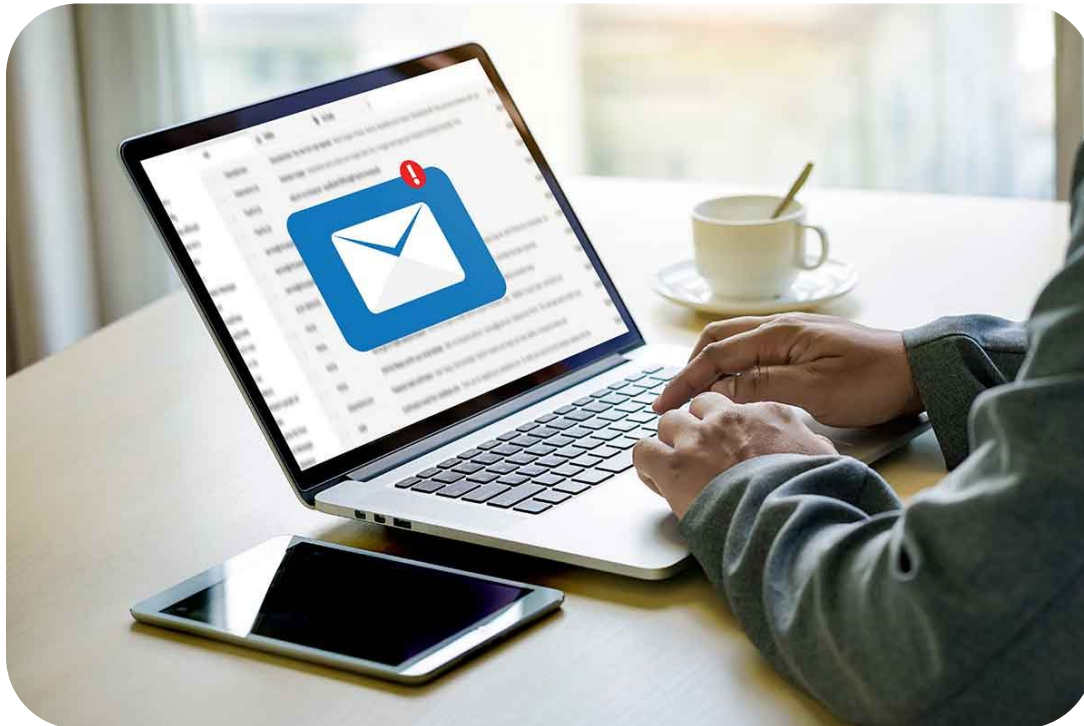
# IT-Matchmaker.news

## Termine und Ausgaben

| Januar    | Februar   | März      | April         | Mai                 | Juni           | Juli       | August     | September  | Oktober              | November         | Dezember       |
|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------------|----------------|------------|------------|------------|----------------------|------------------|----------------|
| 1 Neujahr | 1 So      | 1 So      | 1 Mi          | 1 Tag der Arbeit    | 1 Mo           | 1 Mi       | 1 Sa       | 1 Di       | 1 Do                 | 1 Allerheiligen* | 1 Di           |
| 2 Fr      | 2 Mo      | 2 Mo      | 2 Do          | 2 Sa                | 2 Di           | 2  Nr. 13  | 2 So       | 2 Mi       | 2 Fr                 | 2 Mo             | 2 Mi           |
| 3 Sa      | 3 Di      | 3 Di      | 3 Karfreitag  | 3 So                | 3  Nr. 11      | 3 Fr       | 3 Mo       | 3 Do       | 3 Tag d. dt. Einheit | 3 Di             | 3  Nr. 24      |
| 4 So      | 4 Mi      | 4 Mi      | 4 Sa          | 4 Mo                | 4 Fronleichnam | 4 Sa       | 4 Di       | 4 Fr       | 4 So                 | 4 Mi             | 4 Fr           |
| 5 Mo      | 5 Do      | 5 Do      | 5 So          | 5 Di                | 5 Fr           | 5 So       | 5 Mi       | 5 Sa       | 5 Mo                 | 5  Nr. 22        | 5 Sa           |
| 6 Di      | 6 Fr      | 6 Fr      | 6 Ostermontag | 6 Mi                | 6 Sa           | 6 Mo       | 6 Do       | 6 So       | 6 Di                 | 6 Fr             | 6 So           |
| 7 Mi      | 7 Sa      | 7 Sa      | 7 Di          | 7  Nr. 9            | 7 So           | 7 Di       | 7 Fr       | 7 Mo       | 7 Mi                 | 7 Sa             | 7 Mo           |
| 8 Do      | 8 So      | 8 So      | 8 Mi          | 8 Fr                | 8 Mo           | 8 Mi       | 8 Sa       | 8 Di       | 8  Nr. 20            | 8 So             | 8 Di           |
| 9 Fr      | 9 Mo      | 9 Mo      | 9  Nr. 7      | 9 Sa                | 9 Di           | 9 Do       | 9 So       | 9 Mi       | 9 Fr                 | 9 Mo             | 9 Mi           |
| 10 Sa     | 10 Di     | 10 Di     | 10 Fr         | 10 So               | 10 Mi          | 10 Fr      | 10 Mo      | 10  Nr. 18 | 10 Sa                | 10 Di            | 10 Do          |
| 11 So     | 11 Mi     | 11 Mi     | 11 Sa         | 11 Mo               | 11 Do          | 11 Sa      | 11 Di      | 11 Fr      | 11 So                | 11 Mi            | 11 Fr          |
| 12 Mo     | 12  Nr. 3 | 12  Nr. 5 | 12 So         | 12 Di               | 12 Fr          | 12 So      | 12 Mi      | 12 Sa      | 12 Mo                | 12 Do            | 12 Sa          |
| 13 Di     | 13 Fr     | 13 Fr     | 13 Mo         | 13 Mi               | 13 Sa          | 13 Mo      | 13  Nr. 16 | 13 So      | 13 Di                | 13 Fr            | 13 So          |
| 14 Mi     | 14 Sa     | 14 Sa     | 14 Di         | 14 Christi Himmelf. | 14 So          | 14 Di      | 14 Fr      | 14 Mo      | 14 Mi                | 14 Sa            | 14 Mo          |
| 15  Nr. 1 | 15 So     | 15 So     | 15 Mi         | 15 Fr               | 15 Mo          | 15 Mi      | 15 Sa      | 15 Di      | 15 Do                | 15 So            | 15 Di          |
| 16 Fr     | 16 Mo     | 16 Mo     | 16 Do         | 16 Sa               | 16 Di          | 16  Nr. 14 | 16 So      | 16 Mi      | 16 Fr                | 16 Mo            | 16 Mi          |
| 17 Sa     | 17 Di     | 17 Di     | 17 Fr         | 17 So               | 17 Mi          | 17 Fr      | 17 Mo      | 17 Do      | 17 Sa                | 17 Di            | 17  Nr. 25     |
| 18 So     | 18 Mi     | 18 Mi     | 18 Sa         | 18 Mo               | 18  Nr. 12     | 18 Sa      | 18 Di      | 18 Fr      | 18 So                | 18 Mi            | 18 Fr          |
| 19 Mo     | 19 Do     | 19 Do     | 19 So         | 19 Di               | 19 Fr          | 19 So      | 19 Mi      | 19 Sa      | 19 Mo                | 19  Nr. 23       | 19 Sa          |
| 20 Di     | 20 Fr     | 20 Fr     | 20 Mo         | 20 Mi               | 20 Sa          | 20 Mo      | 20 Do      | 20 So      | 20 Di                | 20 Fr            | 20 So          |
| 21 Mi     | 21 Sa     | 21 Sa     | 21 Di         | 21  Nr. 10          | 21 So          | 21 Di      | 21 Fr      | 21 Mo      | 21 Mi                | 21 Sa            | 21 Mo          |
| 22 Do     | 22 So     | 22 So     | 22 Mi         | 22 Fr               | 22 Mo          | 22 Mi      | 22 Sa      | 22 Di      | 22  Nr. 21           | 22 So            | 22 Di          |
| 23 Fr     | 23 Mo     | 23 Mo     | 23  Nr. 8     | 23 Sa               | 23 Di          | 23 Do      | 23 So      | 23 Mi      | 23 Fr                | 23 Mo            | 23 Mi          |
| 24 Sa     | 24 Di     | 24 Di     | 24 Fr         | 24 So               | 24 Mi          | 24 Fr      | 24 Mo      | 24  Nr. 19 | 24 Sa                | 24 Di            | 24 Do          |
| 25 So     | 25 Mi     | 25 Mi     | 25 Sa         | 25 Pfingsten        | 25 Do          | 25 Sa      | 25 Di      | 25 Fr      | 25 So                | 25 Mi            | 25 Weihnachten |
| 26 Mo     | 26  Nr. 4 | 26  Nr. 6 | 26 So         | 26 Di               | 26 Fr          | 26 So      | 26 Mi      | 26 Sa      | 26 Mo                | 26 Do            | 26 Weihnachten |
| 27 Di     | 27 Fr     | 27 Fr     | 27 Mo         | 27 Mi               | 27 Sa          | 27 Mo      | 27  Nr. 17 | 27 So      | 27 Di                | 27 Fr            | 27 So          |
| 28 Mi     | 28 Sa     | 28 Sa     | 28 Di         | 28 Do               | 28 So          | 28 Di      | 28 Fr      | 28 Mo      | 28 Mi                | 28 Sa            | 28 Mo          |
| 29  Nr. 2 |           | 29 So     | 29 Mi         | 29 Fr               | 29 Mo          | 29 Mi      | 29 Sa      | 29 Di      | 29 Do                | 29 So            | 29 Di          |
| 30 Fr     |           | 30 Mo     | 30 Do         | 30 Sa               | 30 Di          | 30  Nr. 15 | 30 So      | 30 Mi      | 30 Fr                | 30 Mo            | 30 Mi          |
| 31 Sa     |           | 31 Di     |               | 31 So               |                | 31 Fr      | 31 Mo      |            | 31 Reformationstag*  |                  | 31 Do          |

\*nur in einigen Bundesländern

# Stand-Alone-Mailing



Wir verschicken ein Mailing **Ihrer aktuellen Kampagne** DSGVO-konform an einen zielgruppenorientierten Verteiler.

So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Ihr Unternehmen besonders relevant ist.

## Kosten

|                               |          |
|-------------------------------|----------|
| Set-up                        | € 750,-* |
| TKP (Tausender-Kontakt-Preis) | € 500,-* |

\*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Marketing Qualified Leads (MQL): Personen, die den bereitgestellten Content heruntergeladen haben.

# Platzierung auf dem IT-Matchmaker®

|                                                                                                                        | Basis     | Basis Plus | Premium    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|------------|
| Einstellung und Pflege des Basisprofils                                                                                | ✓         | ✓          | ✓          |
| Listung des Firmen- und Produktnamens in gewählten Software-Segmenten                                                  | ✓         | ✓          | ✓          |
| Veröffentlichung des Unternehmenssteckbriefes                                                                          |           | ✓          | ✓          |
| Logo und Website-Verlinkung im Steckbrief                                                                              |           | ✓          | ✓          |
| Namentliche Nennung von Referenzen                                                                                     |           | ✓          | ✓          |
| Unternehmens- und Produktflyer zum Download                                                                            |           | ✓          | ✓          |
| Top Ranking und Logo im Suchergebnis<br>Kurzbeschreibung zu Unternehmen und Produkt                                    |           |            | ✓          |
| Verlinkung zu Social-Media-Kanälen<br>(YouTube, LinkedIn, Instagram etc.) im Steckbrief                                |           |            | ✓          |
| Referenzlogo im Steckbrief                                                                                             |           |            | ✓          |
| Kurzbeschreibung je Referenz im Steckbrief                                                                             |           |            | ✓          |
| Anwenderbericht je Referenz zum Download im Steckbrief                                                                 |           |            | ✓          |
| *Die Laufzeit der jeweiligen Platzierung beträgt 12 Monate.<br>Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt. | kostenlos | € 1.200,-* | € 3.000,-* |

## Premium-Eintrag

Nicht registrierte Anwender haben lediglich Zugang zum offenen Bereich des IT-Matchmaker® und können dort u. a. ihren groben Scope definieren und nach Lösungen recherchieren. Anbieter mit einem kostenpflichtigen Premium-Eintrag werden dort stets angezeigt, mit Logo sowie Details zu Unternehmen, Produkt und Referenzen im Top-Ranking.

Durch die angezeigten Kontaktinformationen können nicht-registrierte Anwender direkt mit dem Softwareanbieter in Kontakt treten. Im Vergleich dazu, werden Anbieter mit einem Basiseintrag alphabetisch, ohne Details im Suchergebnis angezeigt.

# IT-Matchmaker®.smartRFI

## Leadgebühr

smartRFI ist der KI-gestützte Online-Service auf dem IT-Matchmaker®, mit dem Unternehmen schnell und einfach Anfragen für konkrete Business Software-Projekte an einen Anbieter stellen können. Die Kontaktdaten der Interessenten werden nach Abgabe eines konkreten Angebots freigeschaltet.

| ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten         | Preis/Lead* |
|-------------------------------------------------|-------------|
| < 5 User (Budget unter 25.000 €)                | € 100,00    |
| 5–19 User (Budget zw. 25.000 – 100.000 €)       | € 250,00    |
| 20–49 User (Budget zw. 100.000 – 250.000 €)     | € 350,00    |
| 50–99 User (Budget zw. 250.000 – 500.000 €)     | € 500,00    |
| 100–250 User (Budget zw. 500.000 – 1.000.000 €) | € 600,00    |
| > 250 User (Budget über 1.000.000 €)            | € 800,00    |
| Interessenten für übrige Software               | Preis/Lead* |
| < 20 User                                       | € 100,00    |
| 20–249 User                                     | € 250,00    |
| ab 250 User                                     | € 400,00    |

## Lead-Informationen

- ▶ Kontaktdaten
- ▶ Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- ▶ Anforderungsprofil des Interessenten
- ▶ Gebührenstaffel abhängig von Projektgröße und Anwendungsbereich

## Ihre Vorteile

- ▶ Hohe Qualität der Leads
- ▶ (SQL – Sales Qualified Leads = mehrfach indiziertes Projektinteresse)
- ▶ Pay-per-Use: kein Abonnement, keine Pakete – Sie entscheiden über jeden einzelnen Kauf.

\*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# Trovarit Research: ERP in der Praxis

Machen Sie **Ihre Kunden** auf die Befragung aufmerksam!

Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihre Kunden im Rahmen einer **unabhängigen Studie** zu befragen und damit wichtige Informationen für Ihr eigenes Business Development zu erhalten.

Bei einer ausreichenden Anzahl gültiger Teilnahmen für Ihre Lösung stellen wir Ihnen gerne **Ihr Zufriedenheitsprofil** für interne Zwecke zur Verfügung.

ERP-Anbieter haben außerdem die Möglichkeit, sich in Form eines **Sponsorings** bei der Studie zu engagieren.

Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!



Datenerfassung: Q2/2026  
Veröffentlichung: Q4/2026



# Messe Content Hubs



Ihre **ganzjährige** Quelle für **qualifizierte Leads** aus Ihrer Zielgruppe!

Digitale Unternehmens-  
steuerung (ERP)

Digitale Produktions-  
steuerung (MES)

Digitale Produkt-  
entwicklung (PLM)

Digitaler Vertrieb &  
After Sales Services  
(CRM)

## Hochwertiger Content

Exklusiver Fach-Content zu Themen rund um den Software-Einsatz in Industrieunternehmen von den Experten der Trovarit AG und deren Partnern.

## Hochqualifizierte Kontakte für Ihr Business

Durch Scoring-Technologie werden aus dieser Teilnehmergruppe hochqualifizierte MQL generiert. Sie erhalten:

- ▶ zielgruppenspezifische
- ▶ DSGVO-konforme MQL mit
- ▶ einschlägigem Interesse
- ▶ am Software-Thema

## Zielgruppenorientierte Distribution

Push-Kommunikation an

- ▶ 50.000-60.000 Ansprechpartner in
- ▶ 15.000 Unternehmen der diskreten Fertigung ab
- ▶ 50 Mitarbeiter in
- ▶ Deutschland, Österreich und der Schweiz

# Unsere Pakete



## Lead Generation

(buchbar für Kampagnen von April bis Dezember)

|                    | Paket 1 | Paket 2  | Paket 3  |
|--------------------|---------|----------|----------|
| MQL inkl.          | 100     | 150      | 200      |
| Preis <sup>1</sup> | 8.000,- | 11.000,- | 13.000,- |



## Lead Generation

(buchbar exklusiv für Aussteller der Hannover Messe 2026 und die Kampagne von Januar bis April)



|                                          | Paket 1 | Paket 2  | Paket 3  |
|------------------------------------------|---------|----------|----------|
| MQL inkl.                                | 50      | 100      | 200      |
| Exklusives Mailing im Namen des Sponsors | 1       | 2        | 3        |
| Guided Tour-Slots                        | 1       | 2        | 3        |
| Preis <sup>1</sup>                       | 9.000,- | 11.000,- | 16.000,- |

## Lead Generation + Standpaket

(buchbar für die Kampagne von Januar bis März)



|                                        | Paket 1  | Paket 2  | Paket 3  |
|----------------------------------------|----------|----------|----------|
| MQL inkl.                              | 50       | 100      | 200      |
| Workstation auf dem Gemeinschaftsstand | 1        | 1        | 1        |
| Preis <sup>1</sup>                     | 15.000,- | 17.000,- | 22.000,- |

<sup>1</sup>Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

# Ansprechpartner

Trovarit AG

Campus-Boulevard 57  
D-52074 Aachen

Tel: +49 (241) 40009-0  
E-Mail: [redaktion@trovarit.com](mailto:redaktion@trovarit.com)  
Internet: [www.trovarit.com](http://www.trovarit.com)



- ▶ **Verlagsleitung**  
Britta Almstedt
- ▶ **Chefredaktion**  
Claudia Benesch  
[redaktion@trovarit.com](mailto:redaktion@trovarit.com)
- ▶ **Redaktion IT-Matchmaker.news**  
Jürgen Frisch, Kremena Georgieva, Brigitte Sontow
- ▶ **Redaktion IT-Matchmaker.guides**  
Brigitte Sontow
- ▶ **Anzeigenleitung Guides und Newsletter**  
Susanne Oestmann  
[susanne.oestmann@trovarit.com](mailto:susanne.oestmann@trovarit.com)
- ▶ **Layout**  
graphodata AG  
[trovarit@graphodata.de](mailto:trovarit@graphodata.de)