

Mediadaten 2024

IT-Matchmaker.medien

Die Trovarit AG ist seit vielen Jahren in Anwender- und Expertenkreisen als anbieterneutraler Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Auswahl und Einsatzoptimierung von Business Software etabliert.

Neben der hohen Methoden- und Beratungskompetenz in diesem Themenfeld basiert das Renommee der Trovarit insbesondere auf dem IT-Matchmaker®, einer der führenden Online-Plattformen zur effizienten Auswahl und Implementierung von Software-Lösungen.

Rund um die Tools des IT-Matchmaker® hat die Trovarit ihr Verlagsgeschäft aufgebaut. Neben der bekannten Buchreihe „Aachener Marktspiegel Business Software“ erscheinen seit

2016 auch die „IT-Matchmaker.guides“.

Im Online-Bereich bildet das Fachportal IT-Matchmaker.news den Dreh- und Angelpunkt für die redaktionelle Arbeit der Trovarit.

Thematisch bewegt sich unser Informationsangebot in den Domänen:

- ▶ Marktanalysen & -übersichten (spezifische Anbieter- und Anwendermärkte)
- ▶ Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- ▶ Methoden/Vorgehensweisen bei der Evaluation von Geschäftsprozessen und Business Software
- ▶ Analyse und Optimierung des Software-Einsatzes

Das breit gefächerte Informationsangebot der Trovarit richtet sich im Kern an

... IT-Entscheider

- ▶ Geschäftsführung
- ▶ CIO, Leitung EDV/IT
- ▶ CFO, Leitung Finanzen
- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Kaufmännische Leitung

... in Unternehmen mit 50–5.000 Mitarbeitende in Deutschland, Österreich und der Schweiz

... der Branchen Industrie, Handel und unternehmensbezogene Dienstleistungen (insbesondere Professional Services).



IT-Matchmaker .medien



IT-Matchmaker.guides

Die IT-Matchmaker.guides bieten ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen bzw. Ihr Firmenprofil.

- ▶ Fachbeiträge von unabhängigen Experten der Trovarit und ihrer Partner
- ▶ Tipps & Tricks für die Software-Auswahl
- ▶ Analysen von Anwender- und Anbietermärkten
- ▶ Ergebnisse aktueller Studien (z. B. ERP in der Praxis, CRM in der Praxis)
- ▶ Aktuelle Themen & Trends
- ▶ Aufwands- und Nutzenanalysen
- ▶ Umfassende tabellarische Übersichten zu Anbietern und Produkten, z. B. hinsichtlich
 - ▶ Branchenspezialisierung
 - ▶ Zielmarkt (Unternehmensgröße)
 - ▶ Einsatzbereiche (Software-Module)
 - ▶ Betriebsformen (On-Premise/Cloud)

IT-Matchmaker.guides

Die IT-Matchmaker.guides gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile der wichtigsten Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis.



IT-Matchmaker.guide	SAP-Lösungen 2024	Industrie 4.0 2024	Digital Office 2024	ERP-Lösungen 2025	CRM-Lösungen 2025	Microsoft Dynamics 2025
Buchungsschluss	22.12.2023	28.02.2024	19.04.2024	11.09.2024	27.09.2024	08.11.2024
Druckunterlagenchluss	12.01.2024	07.03.2024	26.04.2024	18.09.2024	11.10.2024	12.11.2024
Erscheinungstermin	27.02.2024	09.04.2024	04.06.2024	23.10.2024	13.11.2024	18.12.2024
Auflage	5.000	7.500	5.000	7.500	5.000	5.000
Verbreitung	▶ Direkter Postversand an ca. 3.500–5.000 ausgesuchte Trovarit-Kontakte; ▶ Direkter Mailversand (ePaper) an ca. 35.000 Abonnenten der IT-Matchmaker.news; ▶ Auslage auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (Hannover Messe, CBA Aachen, mbuf Jahreskongress, DSAG Jahreskongress etc.); ▶ Kostenloser Download des ePapers unter www.trovarit.com und www.it-matchmaker.com					

Jeder Guide enthält neben den redaktionellen Inhalten und den Firmenprofilen eine Übersichtstabelle mit Daten aus dem IT-Matchmaker®. Die Aufnahme in diese Tabellen ist für alle thematisch relevanten auf dem IT-Matchmaker® veröffentlichten Lösungen kostenlos. Voraussetzung ist ein aktuelles und vollständig gepflegtes Basisprofil.

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Kurzprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils (DIN A4). Die vorgegebene Struktur (Unternehmen, Produkte, Partner, Referenzen, Preise, Kontakt) ermöglicht dem Leser einen schnellen Überblick. Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt. Die Kurzprofile werden in alphabetischer Reihenfolge abgedruckt.

Success Story

Sie stellen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden unter Beweis und beschreiben auf einer oder mehreren Seiten ein erfolgreiches Projekt bzw. eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das erfahrene Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.

- ▶ Preis erste Seite (Kurzprofil oder Success Story) € 1.950,-*
- ▶ Jede weitere Seite € 850,-*

Anzeigen

Mit einer Anzeige im Innenteil oder auf einer der Umschlagseiten wecken Sie Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten.

- ▶ Anzeige Umschlagseite 2 bzw. 4 € 4.200,-*
- ▶ Anzeige Umschlagseite 3 € 3.200,-*
- ▶ 1/1 Anzeige Innenteil € 2.350,-*
- ▶ 1/2 Anzeige Innenteil (hoch / quer) € 1.650,-*

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

* Alle genannten Preise zzgl. MwSt.



Hochwertiger
redaktioneller
Content

IT-Matchmaker.news

Das IT-Matchmaker®-Infoportal rund um Business Software bietet IT-Managern und -Entscheidern immer aktuelle Tipps und Wissenswertes zu Innovationen, Auswahl, Einführung und Einsatzoptimierung von ERP, CRM, ECM/DMS, MES und PLM/PDM-Software.

Der gleichnamige Newsletter wird an ca. 35.000 Adressaten verschickt.

Zielgruppe: IT-Entscheider

- ▶ GF
- ▶ CIO
- ▶ CFO
- ▶ Leitung EDV/IT
- ▶ Leitung Finanzen/Rechnungswesen
- ▶ Geschäftsleitung
- ▶ Kaufmännische Leitung

Unternehmensgröße

- ▶ 50–5.000 Mitarbeiter

Region

- ▶ Deutschland, Österreich, Schweiz

Branchen/Wirtschaftszweige

- ▶ Industrie
- ▶ Handel
- ▶ unternehmensbezogene Dienstleistungen
(inkl. Professional Services)

ca. 35.000
Newsletter-
Adressaten

IT-Matchmaker.news

Newsletters

SI/4HANA-Projekte wurden vielerorts gestreckt
Mit zeitlich gestreckten Milestones wollen Unternehmen laut DSAG-Vorstand Otto Schell Zahlungsziele verschieben. Die wichtigste Vorarbeit für eine erfolgreiche Migration ist die Definition des zu erreichenden Ziels. | Exklusiv-Interview
» Weiterlesen

Anzeige
Vertrieb 4.0
Digitalisierung verändert den Vertrieb
Zunehmende Transparenz, starker Wettbewerb und umfassend informierte Interessenten erfordern eine neue Qualität der Kundenberatung. Wer die Chancen der Digitalisierung erkennt und nutzt, wird nachhaltig erfolgreicher. Im CRM-Letfadens Vertrieb 4.0 erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten der Digitalisierung in Vertrieb und Marketing sowie das Kundenbeziehungsmanagement auf Augenhöhe.
» CRM-Letfadens downloaden

Anzeige
2020
TimeLine ist ERP-System des Jahres
Bereits zum dritten Mal in Folge ist die ERPIPPS-Lösung als bester ERP-System im Jahr 2020 ausgezeichnet worden. Nach dem Gewinn des 'Beste Technologie' wurde die innovative Software Group in diesem Jahr in der Kategorie 'Automotive' als 'Beste Technologie' ausgezeichnet.
» Jetzt mehr erfahren!

ERP-Customizing behindert den Release-Wechsel
Je komplexer die unternehmensweite Standardssoftware (ERP) ist, desto schwieriger werden die Release-Wechsel. Unternehmen sollten daher ihre Systeme möglichst nah am Standard fahren, empfiehlt Dr. Karsten Sontow, Vorstandsvorsitzender des Consultinghauses Trovarit AG. | Interview Teil 2
» Weiterlesen

3.800 Unique Visits / Monat

4.850 Unique Pageviews / Monat

trovarit
the IT-matchmaker



Ihre Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner und Textanzeigen im Newsletter

Textanzeigen werden zwischen den Beiträgen aus unserer Redaktion platziert. Pro Newsletter sind maximal 4 Textanzeigen buchbar.

Art	Format	Preis (einmalig)*	2-4 Aussendungen*	ab 5 Aussendungen
Headline Banner	600x90 Pixel	€ 1.650,-	€ 1.440,-	€ 1.260,-
Textanzeige	400 Zeichen + Bild + Link	€ 1.420,-	€ 1.180,-	€ 1.080,-
Fullsize Banner	570x60 Pixel	€ 1.420,-	€ 1.180,-	€ 1.080,-

*Marketing Qualified Leads (MQL): Personen, die den bereitgestellten Content heruntergeladen haben.

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Stand-Alone-Mailing

Wir verschicken DSGVO-konform an einen zielgruppenorientierten Verteiler Ihre aktuelle Kampagne. So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Ihr Unternehmen besonders relevant ist.

So geht das:

- ▶ Sie teilen uns Ihre Zielgruppe mit Branche, Mitarbeitergröße der Unternehmen, Region, Funktion, Hierarchie etc.
- ▶ Wir führen eine Potenzialermittlung durch, um feststellen zu können, wie viele Kontakte Ihrer gewünschten Zielgruppe entsprechen.
- ▶ Sie bestimmen die Größe des Verteilers, den Sie anschreiben lassen möchten, und stellen uns das Mailing als HTML zur Verfügung.
- ▶ Das Stand-Alone-Mailing kann zu Ihrem Wunschtermin (soweit verfügbar) starten.

Kosten

Set-up	€ 750,-*
TKP (Tausender-Kontakt-Preis)	€ 500,-*

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Termine und Ausgaben IT-Matchmaker.news

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 🗓️ Nr. 2	1 Fr	1 Ostermontag	1 Tag der Arbeit	1 Sa	1 Mo	1 🗓️ Nr. 15	1 So	1 Di	1 Allerheiligen	1 So
2 Di	2 Fr	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Mo
3 Mi	3 Sa	3 So	3 Mi	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 Di	3 T. d. D. Einheit	3 So	3 Di
4 Do	4 So	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 🗓️ Nr. 13	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Mi
5 Fr	5 Mo	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Do	5 Sa	5 Di	5 🗓️ Nr. 24
6 Sa	6 Di	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 🗓️ Nr. 11	6 Sa	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Fr
7 So	7 Mi	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 🗓️ Nr. 22	7 Sa
8 Mo	8 Do	8 Fr	8 Mo	8 🗓️ Nr. 9	8 Sa	8 Mo	8 Do	8 So	8 Di	8 Fr	8 So
9 Di	9 Fr	9 Sa	9 Di	9 Chr. Himmelf.	9 So	9 Di	9 Fr	9 Mo	9 Mi	9 Sa	9 Mo
10 Mi	10 Sa	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Mi	10 Sa	10 Di	10 🗓️ Nr. 20	10 So	10 Di
11 Do	11 So	11 Mo	11 🗓️ Nr. 7	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Mi
12 Fr	12 Mo	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 🗓️ Nr. 18	12 Sa	12 Di	12 Do
13 Sa	13 Di	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Fr
14 So	14 Mi	14 🗓️ Nr. 5	14 So	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Do	14 Sa
15 Mo	15 🗓️ Nr. 3	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 🗓️ Nr. 16	15 So	15 Di	15 Fr	15 So
16 Di	16 Fr	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Mo
17 Mi	17 Sa	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Mi	17 Sa	17 Di	17 Do	17 So	17 Di
18 🗓️ Nr. 1	18 So	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 🗓️ Nr. 14	18 So	18 Mi	18 Fr	18 Mo	18 Mi
19 Fr	19 Mo	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Do	19 Sa	19 Di	19 🗓️ Nr. 25
20 Sa	20 Di	20 Mi	20 Sa	20 Pfingsten	20 🗓️ Nr. 12	20 Sa	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Fr
21 So	21 Mi	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 🗓️ Nr. 23	21 Sa
22 Mo	22 Do	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 So	22 Di	22 Fr	22 So
23 Di	23 Fr	23 Sa	23 Di	23 🗓️ Nr. 10	23 So	23 Di	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 Sa	23 Mo
24 Mi	24 Sa	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 Di	24 🗓️ Nr. 21	24 So	24 Di
25 Do	25 So	25 Mo	25 🗓️ Nr. 8	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Weihnachten
26 Fr	26 Mo	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 🗓️ Nr. 19	26 Sa	26 Di	26 Weihnachten
27 Sa	27 Di	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Fr
28 So	28 Mi	28 🗓️ Nr. 6	28 So	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Do	28 Sa
29 Mo	29 🗓️ Nr. 4	29 Karfreitag	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Mo	29 🗓️ Nr. 17	29 So	29 Di	29 Fr	29 So
30 Di		30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Mo
31 Mi		31 So		31 Fr		31 Mi	31 Sa		31 Reformationstag		31 Di



Platzierung auf dem IT-Matchmaker®

	Basis	Basis Plus	Premium
Einstellung und Pflege des Basisprofils	✓	✓	✓
Listung des Firmen- und Produktnamens in gewählten Software-Segmenten	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmenssteckbriefes		✓	✓
Logo und Website-Verlinkung im Steckbrief		✓	✓
Namentliche Nennung von Referenzen		✓	✓
Unternehmens- und Produktflyer zum Download		✓	✓
Top Ranking und Logo im Suchergebnis Kurzbeschreibung zu Unternehmen und Produkt			✓
Verlinkung zu Social-Media-Kanälen (Twitter, Xing, Facebook, YouTube, Instagram) im Steckbrief			✓
Referenzlogo im Steckbrief			✓
Kurzbeschreibung je Referenz im Steckbrief			✓
Anwenderbericht je Referenz zum Download im Steckbrief			✓
Die Laufzeit der jeweiligen Platzierung beträgt 12 Monate. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	kostenlos	€ 750,-	€ 2.500,-*

Premium-Eintrag

Nicht registrierte Anwender haben lediglich Zugang zum offenen Bereich des IT-Matchmaker® und können dort u. a. ihren groben Scope definieren und nach Lösungen recherchieren. Anbieter mit einem kostenpflichtigen Premium-Eintrag werden dort stets angezeigt mit Logo sowie Details zu Unternehmen, Produkt und Referenzen im Top-Ranking.

Durch die angezeigten Kontaktinformationen können nicht-registrierte Anwender direkt mit dem Softwareanbieter in Kontakt treten. Im Vergleich dazu, werden Anbieter mit einem Basiseintrag alphabetisch, ohne Details im Suchergebnis angezeigt.

ness passen!

en Produkten, Anbietern und
ysen auf Basis Ihrer

Anforderungen erreichen Ihnen die Auswahl Ihrer Favoriten.

IT-Matchmaker.leads

Damit Sie mehr Zeit für andere Dinge haben.

Die IT-Matchmaker.leads sind Kontaktdaten von Interessenten, die sich für eine Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker® registriert haben. Die Kenndaten der Interessenten werden an thematisch passende Anbieter zur Prüfung weitergegeben, um zu entscheiden, ob die Leads kostenpflichtig freigeschaltet werden sollen.

ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten	Preis/Lead*
< 5 User (Budget unter 25.000 €)	€ 100,00
5–19 User (Budget zw. 25.000 - 100.000 €)	€ 250,00
20–49 User (Budget zw. 100.000 - 250.000 €)	€ 350,00
50–99 User (Budget zw. 250.000 - 500.000 €)	€ 500,00
100–250 User (Budget zw. 500.000 - 1.000.000 €)	€ 600,00
> 250 User (Budget über 1.000.000 €)	€ 800,00
Interessenten für übrige Software	Preis/Lead*
< 20 User	€ 100,00
20–249 User	€ 250,00
ab 250 User	€ 400,00

Lead-Informationen

- ▶ Kontaktdaten
- ▶ Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- ▶ Anforderungsprofil des Interessenten
- ▶ Gebührenstaffel abhängig von der Projektgröße und Anwendungsbereich

Ihre Vorteile

- ✓ Exklusivität – Weitergabe an maximal 15 Anbieter
- ✓ Hohe Qualität der Leads
- ✓ (SQL - Sales Qualified Leads = mehrfach indiziertes Projektinteresse)
- ✓ Pay-per-Use: kein Abonnement, keine Pakete – Sie entscheiden über jeden einzelnen Kauf.

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Mit wenigen Klicks beschreiben Sie Ihr Unternehmen, sowie Ihre Aufgabenstellung und lassen per Knopfdruck den IT-Matchmaker® passende Produkte und Anbieter finden.

Umfassende Hintergrund-Informationen zu den Produkten, Anbietern und deren Referenzen, sowie detaillierte Gap-Analysen auf Basis Ihrer Anforderungen erleichtern Ihnen die Auswahl Ihrer Favoriten.



ERP in der Praxis 2024/2025

Mit bisher insgesamt mehr als 20.000 Teilnehmern ist die Studie „ERP in der Praxis – Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ der größte anbieterunabhängige Erfahrungsaustausch unter ERP-Anwendern. Unter der Leitung der Trovarit garantiert ein internationales Team unabhängiger Experten für absolute Neutralität und wissenschaftliche Gründlichkeit bei der Erhebung und Analyse der Daten.

Werben Sie mit Ihrem guten Ergebnis!

Die Verwertungsrechte können für alle Grafiken erworben werden, in denen Ihr Unternehmen bzw. Ihre Software-Lösung genannt wird, z. B.

- ▶ Zufriedenheitsportfolio „Portfolio Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- ▶ Trendportfolio „Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- ▶ Zielgruppenspezifische Zufriedenheitsportfolios (u. a. nach Unternehmensgrößen, Branchen etc.)
- ▶ Datenblatt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Lösung

Kosten	
Verwertungsrechte Grafiken	€ 1.000,-*
Verwertungsrechte Datenblatt Ihres Unternehmens/Ihrer Lösung	€ 1.000,-*
Studienbericht inkl. Zufriedenheitsprofile	€ 600,-*
Studienbericht exkl. Zufriedenheitsprofile	€ 150,-*

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



ZUKUNFT DER INDUSTRIE

by MBmedien & Trovarit

Das Industrie-Portal

Die Informationsplattform zu den digitalen Themen der verarbeitenden
Industrie

www.zukunft-der-industrie.com

Konzept & Nutzen des Industrie-Portals



Ausrichtung:
redaktionelle Wissens- &
Informationsplattform zu den
digitalisierungsgetriebenen
Business- & IT-Themen der Industrie



Zielgruppe:
Business-Entscheider,
IT-Verantwortliche, IT-Teams und
Technische Leiter in Mittelstands- und
Großunternehmen

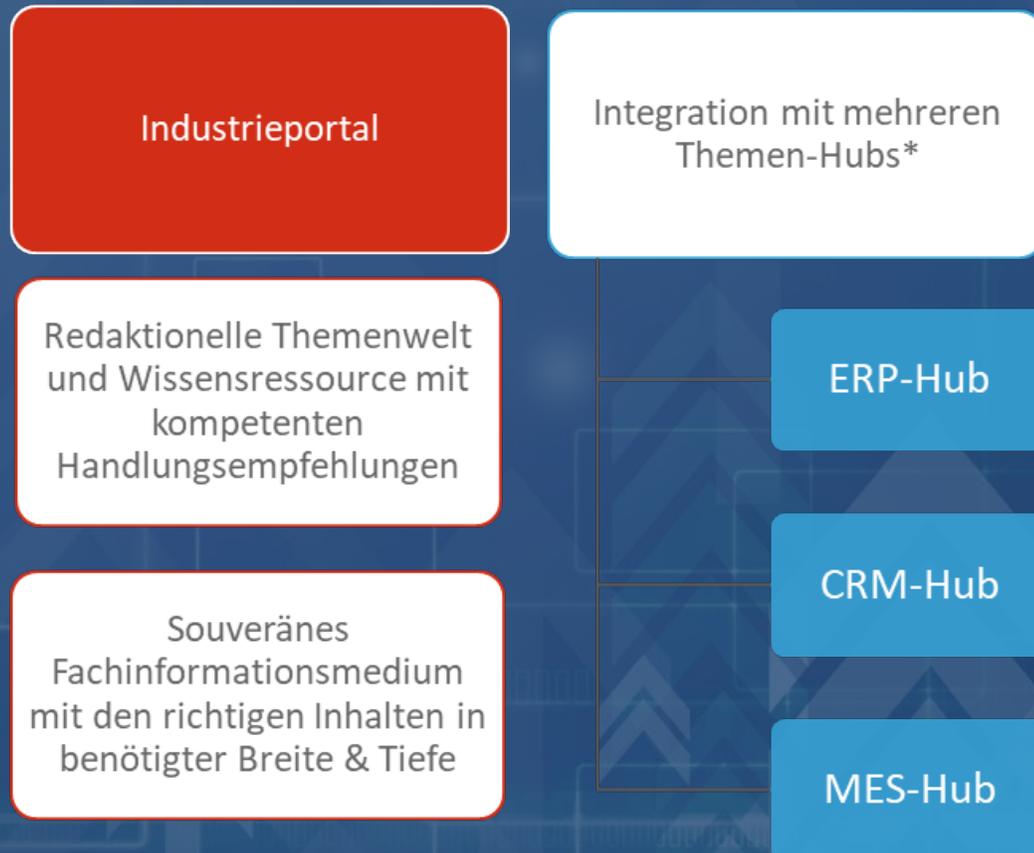


Inhalte:
Fachinformationen mit Fokus auf
Strategien, Perspektiven,
Lösungsansätzen, Praxisfällen,
Kosten/Nutzen-Kriterien



Zielsetzung:
den Dialog mit der Zielgruppe fördern,
die Nutzer während der gesamten
Information & Customer Journey
begleiten

Vorteile & Merkmale des Industrie Portals



Industrie-Portal plus Themen-Hubs:

- ✓ Ein dynamisches Wissens- & Informationsnetzwerk mit Alleinstellungsmerkmal
- ✓ 1st Class Content für alle Informationsbedürfnisse einer Investitionsentscheidung:
 - von der Recherchephase ...
 - über die Erwägungsphase ...
 - bis hin zur Priorisierungs- & Entscheidungsphase
- ✓ Das optimale Netzwerk, um aus interessierten Nutzern potentielle Kunden zu machen

Der Themen-Hub – Vorteile und Leistungsumfang

Datengestützte Content-Plattform für smartes Content Marketing mit garantierter Conversion: Der Themen-Hub adressiert als ganzheitliches Wissensportal alle Phasen einer Investitionsentscheidung.

USP: Einzigartige Reichweite! Zielgruppenspezifische Distribution und mehrstufige Lead-Entwicklung mittels Marketing Automation. Intelligente Anbindung an die MBmedien-Referenzdatenbank – die derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenressource Deutschlands.

Skalierbares Erfolgsrezept

Bereits online oder in Planung:

- ▶ ERP (Zielsegment: diskrete Fertigung)
- ▶ CRM
- ▶ MES
- ▶ IIoT
- ▶ PLM/PDM

Bei Interesse an einem Sponsoring, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!

MBmedien Referenz-Datenbank



665.000

B2B-
Unternehmen



2.100.000

Telemarketing-
fähige Adressen



1.600.000

E-Marketing-
fähige Adressen

- ✓ Derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenbank in Deutschland
- ✓ Branchenunabhängig und flächendeckend alle Unternehmen ab 20 Mitarbeitern in Deutschland und viele weitere in Österreich und der Schweiz

Ansprechpartner

Trovarit AG

Campus-Boulevard 57
52074 Aachen

Tel: +49 (0)241 40 00 90

Fax: +49 (0)241 40 00 99 11

Mail: info@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com

Verlagsleitung

Claudia Benesch

Chefredaktion

Claudia Benesch
redaktion@trovarit.com

Redaktion IT-Matchmaker.news

Jürgen Frisch, Kremena Georgieva,
Brigitte Sontow

Redaktion IT-Matchmaker.guides

Brigitte Sontow

Anzeigen

Stephan Klein
stephan.klein@trovarit.com

Susanne Oestmann
susanne.oestmann@trovarit.com

Layout

graphodata AG
trovarit@graphodata.de