IT-Matchmaker
.medien

Mediadaten 2023

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

IT-Matchmaker.*medien*

Die Trovarit AG ist seit vielen Jahren in Anwender- und Expertenkreisen als anbieterneutraler Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Auswahl und Einsatzoptimierung von Business Software etabliert.

Neben der hohen Methoden- und Beratungskompetenz in diesem Themenfeld basiert das Renommee der Trovarit insbesondere auf dem IT-Matchmaker®, einer der führenden Online-Plattformen zur effizienten Auswahl und Implementierung von Software-Lösungen.

Rund um die Tools des IT-Matchmaker® hat die Trovarit ihr Verlagsgeschäft aufgebaut. Neben der bekannten Buchreihe „Aachener Marktspiegel Business Software“ erscheinen seit 2016 auch die „IT-Matchmaker.*guides*“.

Im Online-Bereich bildet das Fachportal IT-Matchmaker.*news* den Dreh- und Angelpunkt für die redaktionelle Arbeit der Trovarit.

Thematisch bewegt sich unser Informationsangebot in den Domänen:

- Marktanalysen & -übersichten (spezifische Anbieter- und Anwendermärkte)
- Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- Methoden/Vorgehensweisen bei der Evaluation von Geschäftsprozessen und Business Software
- Analyse und Optimierung des Software-Einsatzes

Das breit gefächerte Informationsangebot der Trovarit richtet sich im Kern an

... IT-Entscheider

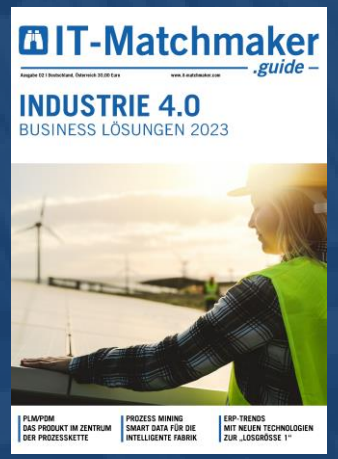
- Geschäftsführung
- CIO, Leitung EDV/IT
- CFO, Leitung Finanzen
- Rechnungswesen
- Kaufmännische Leitung

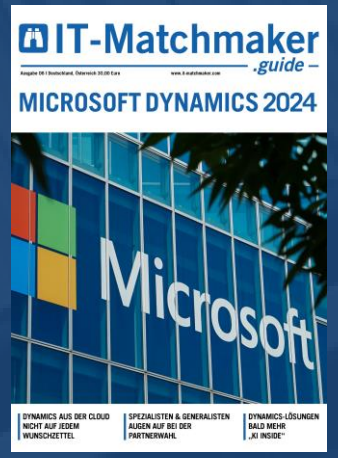
... in Unternehmen mit 50–5.000 Mitarbeitern in Deutschland, Österreich und der Schweiz

... der Branchen Industrie, Handel und unternehmensbezogene Dienstleistungen (insbesondere Professional Services).

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien





IT-Matchmaker.*guides*

Die IT-Matchmaker.*guides* bieten ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen bzw. Ihr Firmenprofil.

- Fachbeiträge von unabhängigen Experten der Trovarit und ihrer Partner
- Tipps & Tricks für die Software-Auswahl
- Analysen von Anwender- und Anbietermärkten
- Ergebnisse aktueller Studien (z. B. ERP in der Praxis, CRM in der Praxis)
- Aktuelle Themen & Trends
- Aufwands- und Nutzenanalysen
- Umfassende tabellarische Übersichten zu Anbietern und Produkten, z. B. hinsichtlich
  - Branchenspezialisierung
  - Zielmarkt (Unternehmensgröße)
  - Einsatzbereiche (Software-Module)
  - Betriebsformen (On-Premise/Cloud)

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

IT-Matchmaker.*guides*

Die IT-Matchmaker.*guides* gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile der wichtigsten Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis.

IT-Matchmaker.*guide*	SAP-Lösungen 2023	Industrie 4.0 2023	Digital Office 2023	ERP-Lösungen 2024	CRM-Lösungen 2024	Microsoft Dynamics 2024
Buchungsschluss	23.12.2022	01.03.2023	31.03.2023	08.09.2023	29.09.2023	10.11.2023
Druckunterlagenschluss	13.01.2023	07.03.2023	04.04.2023	14.09.2023	06.10.2023	14.11.2023
Erscheinungstermin	17.02.2023	05.04.2023	04.05.2023	18.10.2023	10.11.2023	20.12.2023
Auflage	5.000	7.500	5.000	7.500	5.000	5.000
Verbreitung	▸ Direkter Postversand an ca. 3.500–5.000 ausgesuchte Trovarit-Kontakte; ▸ Direkter Mailversand (ePaper) an ca. 40.000 Abonnenten der IT-Matchmaker.*news*; ▸ Auslage auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (Hannover Messe, CBA Aachen (ehem. Aachener ERP-Tage), Fachseminare von T. A. Cook etc.); ▸ Kostenloser Download des ePapers unter www.trovarit.com und www.it-matchmaker.com					

Jeder Guide enthält neben den redaktionellen Inhalten und den Firmenprofilen eine Übersichtstabelle mit Daten aus dem IT-Matchmaker®. Die Aufnahme in diese Tabellen ist für alle thematisch relevanten auf dem IT-Matchmaker® veröffentlichten Lösungen kostenlos. Voraussetzung ist ein aktuelles und vollständig gepflegtes Basisprofil.

the IT-matchmaker ▸ trovarit

IT-Matchmaker .medien

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Kurzprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils (DIN A4). Die vorgegebene Struktur (Unternehmen, Produkte, Partner, Referenzen, Preise, Kontakt) ermöglicht dem Leser einen schnellen Überblick. Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt. Die Kurzprofile werden in alphabetischer Reihenfolge abgedruckt.

Success Story

Sie stellen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden unter Beweis und beschreiben auf einer oder mehreren Seiten ein erfolgreiches Projekt bzw. eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das erfahrene Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.

- Preis erste Seite (Kurzprofil oder Success Story) € 1.950,-*
- Jede weitere Seite € 850,-*

Anzeigen

Mit einer Anzeige im Innenteil oder auf einer der Umschlagseiten wecken Sie Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten.

- Anzeige Umschlagseite 2 bzw. 4 € 4.200,-*
- Anzeige Umschlagseite 3 € 3.200,-*
- 1/1 Anzeige Innenteil € 2.350,-*
- 1/2 Anzeige Innenteil (hoch / quer) € 1.650,-*

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

* Alle genannten Preise zzgl. MwSt.

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

Hochwertiger redaktioneller Content

IT-Matchmaker.*news*

Das IT-Matchmaker®-Infoportal rund um Business Software bietet IT-Managern und -Entscheidern immer aktuelle Tipps und Wissenswertes zu Innovationen, Auswahl, Einführung und Einsatzoptimierung von ERP, CRM, ECM/DMS, MES und Business Intelligence Software.

Der gleichnamige Newsletter wird an ca. 40.000 Adressaten verschickt.

Zielgruppe: IT-Entscheider

- GF
- CIO
- CFO
- Leitung EDV/IT
- Leitung Finanzen/Rechnungswesen
- Geschäftsleitung
- Kaufmännische Leitung

Unternehmensgröße

- 50–5.000 Mitarbeiter

Region

- Deutschland, Österreich, Schweiz

Branchen/Wirtschaftszweige

- Industrie
- Handel
- unternehmensbezogene Dienstleistungen (inkl. Professional Services)

ca. 40.000 Newsletter-Adressaten

3.500 Unique Visits / Monat

4.500 Unique Pageviews / Monat

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

Ihre Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner und Textanzeigen im Newsletter

Textanzeigen werden zwischen den Beiträgen aus unserer Redaktion platziert. Pro Newsletter sind maximal 4 Textanzeigen buchbar.

Art	Format	Preis (einmalig)*	2-4 Aussendungen*	ab 5 Aussendungen
Headline Banner	600x90 Pixel	€ 1.650,-	€ 1.440,-	€ 1.260,-
Textanzeige	300 Zeichen + Bild + Link	€ 1.420,-	€ 1.180,-	€ 1.080,-
Fullsize Banner	570x60 Pixel	€ 1.420,-	€ 1.180,-	€ 1.080,-

Add-on: Leadgenerierung

Voraussetzung für die Leadgenerierung über den Newsletter ist die Bereitstellung von downloadfähigem Content, wie z. B. Whitepaper, Studienergebnisse, Anwenderberichte, Demoversionen oder Videos.

Cost per Lead[1]	
25 Leads garantiert	Falls diese Zahl nicht erreicht wird, wird Ihre Anzeige nochmals im Newsletter platziert und ggf. durch Telesales-Aktivitäten erreicht.
CPL € 70,-*	Bei garantierten 25 Leads: min. € 1.750,-*
geeignete Werbeformen	Textanzeige & Banner

[1]Marketing Qualified Leads (MQL): Personen, die den bereitgestellten Content heruntergeladen haben.

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

Stand-Alone-Mailing

Wir verschicken DSGVO-konform an einen zielgruppenorientierten Verteiler Ihre aktuelle Kampagne. So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Ihr Unternehmen besonders relevant ist.

So geht das:

- ➢ Sie teilen uns Ihre Zielgruppe mit Branche, Mitarbeitergröße der Unternehmen, Region, Funktion, Hierarchie etc.
- ➢ Wir führen eine Potenzialermittlung durch, um feststellen zu können, wie viele Kontakte Ihrer gewünschten Zielgruppe entsprechen.
- ➢ Sie bestimmen die Größe des Verteilers, den Sie anschreiben lassen möchten, und stellen uns das Mailing als HTML zur Verfügung.
- ✓ Das Stand-Alone-Mailing kann zu Ihrem Wunschtermin (soweit verfügbar) starten.

Kosten	
Set-up	€ 750,-*
TKP (Tausender-Kontakt-Preis)	€ 500,-*

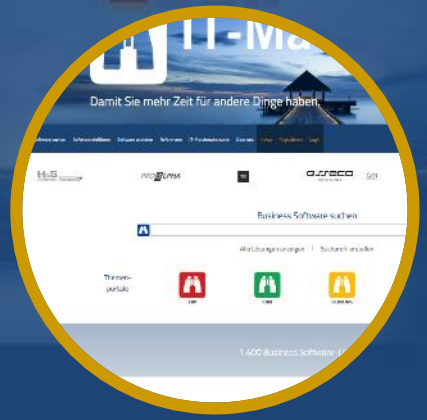
*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

the IT-matchmaker trovarit

Termine und Ausgaben IT-Matchmaker.*news*

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Mi	1 Mi	1 Sa	1 Tag der Arbeit	1 Nr. 11	1 Sa	1 Di	1 Fr	1 So	1 Allerheiligen	1 Fr
2 Mo	2 Do	2 Do	2 So	2 Di	2 Fr	2 So	2 Mi	2 Sa	2 Mo	2 Nr. 22	2 Sa
3 Di	3 Fr	3 Fr	3 Mo	3 Mi	3 Sa	3 Mo	3 Do	3 So	3 T. d. D. Einheit	3 Fr	3 So
4 Mi	4 Sa	4 Sa	4 Di	4 Nr. 9	4 So	4 Di	4 Fr	4 Mo	4 Mi	4 Sa	4 Mo
5 Do	5 So	5 So	5 Mi	5 Fr	5 Mo	5 Mi	5 Sa	5 Di	5 Nr. 20	5 So	5 Di
6 Fr	6 Mo	6 Mo	6 Nr. 7	6 Sa	6 Di	6 Do	6 So	6 Mi	6 Fr	6 Mo	6 Mi
7 Sa	7 Di	7 Di	7 Karfreitag	7 So	7 Mi	7 Fr	7 Mo	7 Nr. 18	7 Sa	7 Di	7 Do
8 So	8 Mi	8 Mi	8 Sa	8 Mo	8 Fronleichnam	8 Sa	8 Di	8 Fr	8 So	8 Mi	8 Fr
9 Mo	9 Nr. 3	9 Nr. 5	9 So	9 Di	9 Fr	9 So	9 Mi	9 Sa	9 Mo	9 Do	9 Sa
10 Di	10 Fr	10 Fr	10 Ostermontag	10 Mi	10 Sa	10 Mo	10 Nr. 16	10 So	10 Di	10 Fr	10 So
11 Mi	11 Sa	11 Sa	11 Di	11 Do	11 So	11 Di	11 Fr	11 Mo	11 Mi	11 Sa	11 Mo
12 Nr. 1	12 So	12 So	12 Mi	12 Fr	12 Mo	12 Mi	12 Sa	12 Di	12 Do	12 So	12 Di
13 Fr	13 Mo	13 Mo	13 Do	13 Sa	13 Di	13 Nr. 14	13 So	13 Mi	13 Fr	13 Mo	13 Mi
14 Sa	14 Di	14 Di	14 Fr	14 So	14 Mi	14 Fr	14 Mo	14 Do	14 Sa	14 Di	14 Nr. 25
15 So	15 Mi	15 Mi	15 Sa	15 Mo	15 Nr. 12	15 Sa	15 Di	15 Fr	15 So	15 Mi	15 Fr
16 Mo	16 Do	16 Do	16 So	16 Di	16 Fr	16 So	16 Mi	16 Sa	16 Mo	16 Nr. 23	16 Sa
17 Di	17 Fr	17 Fr	17 Mo	17 Nr. 10	17 Sa	17 Mo	17 Do	17 So	17 Di	17 Fr	17 So
18 Mi	18 Sa	18 Sa	18 Di	18 Chr. Himmelf.	18 So	18 Di	18 Fr	18 Mo	18 Mi	18 Sa	18 Mo
19 Do	19 So	19 So	19 Mi	19 Fr	19 Mo	19 Mi	19 Sa	19 Di	19 Nr. 21	19 So	19 Di
20 Fr	20 Mo	20 Mo	20 Nr. 8	20 Sa	20 Di	20 Do	20 So	20 Mi	20 Fr	20 Mo	20 Mi
21 Sa	21 Di	21 Di	21 Fr	21 So	21 Mi	21 Fr	21 Mo	21 Nr. 19	21 Sa	21 Di	21 Do
22 So	22 Mi	22 Mi	22 Sa	22 Mo	22 Do	22 Sa	22 Di	22 Fr	22 So	22 Mi	22 Fr
23 Mo	23 Nr. 4	23 Nr. 6	23 So	23 Di	23 Fr	23 So	23 Mi	23 Sa	23 Mo	23 Do	23 Sa
24 Di	24 Fr	24 Fr	24 Mo	24 Mi	24 Sa	24 Mo	24 Nr. 17	24 So	24 Di	24 Fr	24 So
25 Mi	25 Sa	25 Sa	25 Di	25 Do	25 So	25 Di	25 Fr	25 Mo	25 Mi	25 Sa	25 Weihnachten
26 Nr. 2	26 So	26 So	26 Mi	26 Fr	26 Mo	26 Mi	26 Sa	26 Di	26 Do	26 So	26 Weihnachten
27 Fr	27 Mo	27 Mo	27 Do	27 Sa	27 Di	27 Nr. 15	27 So	27 Mi	27 Fr	27 Mo	27 Mi
28 Sa	28 Di	28 Di	28 Fr	28 So	28 Mi	28 Fr	28 Mo	28 Do	28 Sa	28 Di	28 Do
29 So		29 Mi	29 Sa	29 Pfingsten	29 Nr. 13	29 Sa	29 Di	29 Fr	29 So	29 Mi	29 Fr
30 Mo		30 Do	30 So	30 Di	30 Fr	30 So	30 Mi	30 Sa	30 Mo	30 Nr. 24	30 Sa
31 Di		31 Fr		31 Mi		31 Mo	31 Do		31 Reformationstag		31 So

IT-Matchmaker .medien



Platzierung auf dem IT-Matchmaker®

	Basis	Basis Plus	Premium
Einstellung und Pflege des Basisprofils	✓	✓	✓
Listung des Firmen- und Produktnamens in gewählten Software-Segmenten	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmenssteckbriefes		✓	✓
Logo und Website-Verlinkung im Steckbrief		✓	✓
Namentliche Nennung von Referenzen		✓	✓
Unternehmens- und Produktflyer zum Download		✓	✓
Top Ranking und Logo im Suchergebnis Kurzbeschreibung zu Unternehmen und Produkt			✓
Verlinkung zu Social-Media-Kanälen (Twitter, Xing, Facebook, YouTube, Instagram) im Steckbrief			✓
Referenzlogo im Steckbrief			✓
Kurzbeschreibung je Referenz im Steckbrief			✓
Anwenderbericht je Referenz zum Download im Steckbrief			✓
*Die Laufzeit der jeweiligen Platzierung beträgt 12 Monate. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	kostenlos	€ 750,-*	€ 2.500,-*

Premium-Eintrag

Nicht registrierte Anwender haben lediglich Zugang zum offenen Bereich des IT-Matchmaker® und können dort u. a. ihren groben Scope definieren und nach Lösungen recherchieren. Anbieter mit einem kostenpflichtigen Premiumeintrag werden dort stets angezeigt mit Logo sowie Details zu Unternehmen, Produkt und Referenzen im Top-Ranking.

Durch die angezeigten Kontaktinformationen können nicht-registrierte Anwender direkt mit dem Softwareanbieter in Kontakt treten. Im Vergleich dazu, werden Anbieter mit einem Basiseintrag alphabetisch, ohne Details im Suchergebnis angezeigt.

the IT-matchmaker › trovarit

IT-Matchmaker .medien

IT-Matchmaker.*leads*

Die IT-Matchmaker.*leads* sind Kontaktdaten von Interessenten, die sich für eine Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker® registriert haben. Die Kenndaten der Interessenten werden an thematisch passende Anbieter zur Prüfung weitergegeben, um zu entscheiden, ob die Leads kostenpflichtig freigeschaltet werden sollen.

ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten	Preis/Lead*
< 5 User (Budget unter 25.000 €)	€ 100,00
5–19 User (Budget zw. 25.000 - 100.000 €)	€ 250,00
20–49 User (Budget zw. 100.000 - 250.000 €)	€ 350,00
50–99 User (Budget zw. 250.000 - 500.000 €)	€ 500,00
100–250 User (Budget zw. 500.000 - 1.000.000 €)	€ 600,00
> 250 User (Budget über 1.000.000 €)	€ 800,00
Interessenten für übrige Software	**Preis/Lead***
< 20 User	€ 100,00
20–249 User	€ 250,00
ab 250 User	€ 400,00

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Lead-Informationen

- Kontaktdaten
- Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- Anforderungsprofil des Interessenten
- Gebührenstaffel abhängig von der Projektgröße und Anwendungsbereich

Ihre Vorteile

- ✓ Hohe Exklusivität – Weitergabe an maximal 8 Anbieter
- ✓ Hohe Qualität der Leads
- ✓ (SQL - Sales Qualified Leads = mehrfach indiziertes Projektinteresse)
- ✓ Pay-per-Use: kein Abonnement, keine Pakete – Sie entscheiden über jeden einzelnen Kauf.

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

MBmedien Group GmbH

the IT-matchmaker trovarIt

ZUKUNFT DER INDUSTRIE

by MBmedien & Trovarit

Das Industrie-Portal

Die Informationsplattform zu den digitalen Themen der verarbeitenden Industrie

www.zukunft-der-industrie.com

Konzept & Nutzen des Industrie-Portals

Ausrichtung:
redaktionelle Wissens- & Informationsplattform zu den digitalisierungsgetriebenen Business- & IT-Themen der Industrie

Zielgruppe:
Business-Entscheider, IT-Verantwortliche, IT-Teams und Technische Leiter in Mittelstands- und Großunternehmen

Inhalte:
Fachinformationen mit Fokus auf Strategien, Perspektiven, Lösungsansätzen, Praxisfällen, Kosten/Nutzen-Kriterien

Zielsetzung:
den Dialog mit der Zielgruppe fördern, die Nutzer während der gesamten Information & Customer Journey begleiten

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

ZUKUNFT DER INDUSTRIE
by MBmedien & Trovarit

Vorteile & Merkmale des Industrie Portals

Industrieportal

Redaktionelle Themenwelt und Wissensressource mit kompetenten Handlungsempfehlungen

Souveränes Fachinformationsmedium mit den richtigen Inhalten in benötigter Breite & Tiefe

Integration mit mehreren Themen-Hubs*

- ERP-Hub
- CRM-Hub
- MES-Hub

Industrie-Portal plus Themen-Hubs:

- ✓ Ein dynamisches Wissens- & Informationsnetzwerk mit Alleinstellungsmerkmal
- ✓ 1st Class Content für alle Informationsbedürfnisse einer Investitionsentscheidung:
  - von der Recherchephase …
  - über die Erwägungsphase …
  - bis hin zur Priorisierungs- & Entscheidungsphase
- ✓ Das optimale Netzwerk, um aus interessierten Nutzern potentielle Kunden zu machen

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

ZUKUNFT DER INDUSTRIE
by MBmedien & Trovarit

Der Themen-Hub – Vorteile und Leistungsumfang

Datengestützte Content-Plattform für smartes Content Marketing mit garantierter Conversion: Der Themen-Hub adressiert als ganzheitliches Wissensportal alle Phasen einer Investitionsentscheidung.

USP: Einzigartige Reichweite! Zielgruppenspezifische Distribution und mehrstufige Lead-Entwicklung mittels Marketing Automation. Intelligente Anbindung an die Mbmedien-Referenzdatenbank – die derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenressource Deutschlands.

Skalierbares Erfolgsrezept

Bereits online oder in Planung:

- ERP (Zielsegment: diskrete Fertigung)
- CRM
- MES
- IIoT
- PLM/PDM
- Process Mining

MBmedien Referenz-Datenbank

665.000
B2B-Unternehmen

2.100.000
Telemarketing-fähige Adressen

1.600.000
E-Marketing-fähige Adressen

- ✓ Derzeit größte und detaillierteste B2B-Datenbank in Deutschland
- ✓ Branchenunabhängig und flächendeckend alle Unternehmen ab 20 Mitarbeitern in Deutschland und viele weitere in Österreich und der Schweiz

Bei Interesse an einem Sponsoring, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

ERP PRAXIS

ERP in der Praxis 2022/2023

Mit bisher insgesamt mehr als 20.000 Teilnehmern ist die Studie „ERP in der Praxis – Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ der größte anbieterunabhängige Erfahrungsaustausch unter ERP-Anwendern. Unter der Leitung der Trovarit garantiert ein internationales Team unabhängiger Experten für absolute Neutralität und wissenschaftliche Gründlichkeit bei der Erhebung und Analyse der Daten.

Werben Sie mit Ihrem guten Ergebnis!

Die Verwertungsrechte können für alle Grafiken erworben werden, in denen Ihr Unternehmen bzw. Ihre Software-Lösung genannt wird, z. B.

- Zufriedenheitsportfolio „Portfolio Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- Trendportfolio „Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- Zielgruppenspezifische Zufriedenheitsportfolien (u. a. nach Unternehmensgrößen, Branchen etc.)
- Datenblatt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Lösung

Kosten	
Verwertungsrechte Grafiken	€ 1.000,-*
Verwertungsrechte Datenblatt Ihres Unternehmens/Ihrer Lösung	€ 1.000,-*
Studienbericht inkl. Zufriedenheitsprofile	€ 600,-*
Studienbericht exkl. Zufriedenheitsprofile	€ 150,-*

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

the IT-matchmaker trovarit

IT-Matchmaker .medien

CRM PRAXIS

CRM in der Praxis 2023/2024

Datenerfassung: Q2/2023
Veröffentlichung: Q4/2023
Teilnehmer 2021: > 500

CRM in der Praxis 2023/2024

Bereits zum sechsten Mal laden die Trovarit AG und der FIR e.V. an der RWTH Aachen CRM-Anwender zum großen Erfahrungsaustausch innerhalb der Studie „CRM in der Praxis: Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ ein.

Machen Sie Ihre Kunden auf die Befragung aufmerksam!

Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihre Kunden im Rahmen einer unabhängigen Studie zu befragen und damit wichtige Informationen für Ihr eigenes Business Development zu erhalten. Bitte beachten Sie, dass eine Mindestanzahl an gültigen Bewertungen für Ihre Lösung vorliegen muss, damit sie in die Analysen aufgenommen wird.

Unterstützen Sie die Studie (Sponsoring)

Als Sponsor erhöhen Sie nicht nur Ihre Sichtbarkeit im Kontext der Studie. Sie erhalten auch die erhobenen Daten (anonymisiert) und können diese für Ihre internen Analysen nutzen.

Sponsoring	
▸ Einbindung in die Konzeption (Vorschläge für zusätzliche Themen, Feedback zum Fragebogen)	€ 3.000,-*
▸ Verwertung der Ergebnisse (Zugriff auf Daten (anonymisiert), Nutzung der Daten für interne Zwecke, Nutzungsrecht für Grafiken und Management Summary)	
▸ Sichtbarkeit & Kommunikation (Nennung als Sponsor auf der Studienseite, in Pressemitteilungen, im Studienbericht, in Ergebnispräsentationen)	

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

the IT-matchmaker ▸ trovarit

IT-Matchmaker .medien

Ansprechpartner

Trovarit AG

Campus-Boulevard 57
52074 Aachen

Tel: +49 (0)241 40 00 90
Fax: +49 (0)241 40 00 99 11

Mail: info@trovarit.com
Internet: www.trovarit.com

Verlagsleitung
Claudia Benesch

Chefredaktion
Claudia Benesch
redaktion@trovarit.com

Redaktion IT-Matchmaker.*news*
Jürgen Frisch, Kremena Georgieva

Redaktion IT-Matchmaker.*guides*
Claudia Benesch

Anzeigenleitung
Stephan Klein
stephan.klein@trovarit.com

Layout
graphodata AG
trovarit@graphodata.de

the IT-matchmaker trovarit