

Mediadaten 2025

IT-Matchmaker.medien

Die Trovarit AG ist seit vielen Jahren in Anwender- und Expertenkreisen als anbieterneutraler Ansprechpartner für alle Fragen rund um die Auswahl und Einsatzoptimierung von Business Software etabliert.

Neben der hohen Methoden- und Beratungskompetenz in diesem Themenfeld basiert das Renommee der Trovarit insbesondere auf dem IT-Matchmaker®, einer der führenden Online-Plattformen zur effizienten Auswahl und Implementierung von Software-Lösungen.

Rund um die Tools des IT-Matchmaker® hat die Trovarit ihr Verlagsgeschäft aufgebaut. Neben der bekannten Buchreihe „Aachener Marktspiegel Business Software“ erscheinen seit

2016 auch die „IT-Matchmaker.guides“.

Im Online-Bereich bildet das Fachportal IT-Matchmaker.news den Dreh- und Angelpunkt für die redaktionelle Arbeit der Trovarit.

Thematisch bewegt sich unser Informationsangebot in den Domänen:

- ▶ Marktanalysen & -übersichten (spezifische Anbieter- und Anwendermärkte)
- ▶ Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen
- ▶ Methoden/Vorgehensweisen bei der Evaluation von Geschäftsprozessen und Business Software
- ▶ Analyse und Optimierung des Software-Einsatzes

Das breit gefächerte Informationsangebot der Trovarit richtet sich im Kern an

... IT-Entscheider

- ▶ Geschäftsführung
- ▶ CIO, Leitung EDV/IT
- ▶ CFO, Leitung Finanzen
- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Kaufmännische Leitung

... in Unternehmen mit 50 - 5.000 Mitarbeitenden in Deutschland, Österreich und der Schweiz

... der Branchen Industrie, Handel und unternehmensbezogene Dienstleistungen (insbesondere Professional Services).





IT-Matchmaker.guides

Die IT-Matchmaker.guides bieten ein qualitativ hochwertiges redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeigen bzw. Ihr Firmenprofil.

- ▶ Fachbeiträge von unabhängigen Experten der Trovarit und ihrer Partner
- ▶ Tipps & Tricks für die Software-Auswahl
- ▶ Analysen von Anwender- und Anbietermärkten
- ▶ Ergebnisse aktueller Studien (z. B. ERP in der Praxis, CRM in der Praxis)
- ▶ Aktuelle Themen & Trends
- ▶ Aufwands- und Nutzenanalysen
- ▶ Umfassende tabellarische Übersichten zu Anbietern und Produkten, z. B. hinsichtlich
 - ▶ Branchenspezialisierung
 - ▶ Zielmarkt (Unternehmensgröße)
 - ▶ Einsatzbereiche (Software-Module)
 - ▶ Betriebsformen (On-Premise/Cloud)

IT-Matchmaker.guides

Die IT-Matchmaker.guides gelten als Standardreferenz zum jeweiligen Thema und enthalten Expertenbeiträge, Firmenprofile der wichtigsten Anbieter und Dienstleister, ausführliche Produktübersichten sowie Beispiele aus der Praxis.



IT-Matchmaker.guide	SAP-Lösungen 2025	Industrie 4.0 2025	ERP-Lösungen 2026	CRM-Lösungen 2026	Microsoft Dynamics 2026
Buchungsschluss	20.12.2024	14.02.2025	12.09.2025	10.10.2025	07.11.2025
Druckunterlagenabschluss	17.01.2025	20.02.2025	18.09.2025	17.10.2025	14.11.2025
Erscheinungstermin	11.03.2025	18.03.2025	28.10.2025	20.11.2025	18.12.2025
Auflage	5.000	7.500	7.500	5.000	5.000
Verbreitung	▶ Direkter Postversand an ca. 3.500–5.000 ausgesuchte Trovarit-Kontakte; ▶ Direkter Mailversand (ePaper) an ca. 35.000 Abonnenten der IT-Matchmaker.news; ▶ Auslage auf relevanten Fachmessen und -veranstaltungen (Hannover Messe, CBA Aachen, mbuf Jahreskongress, DSAG Jahreskongress etc.); ▶ Kostenloser Download des ePapers unter www.trovarit.com und www.it-matchmaker.com				

Jeder Guide enthält neben den redaktionellen Inhalten und den Firmenprofilen eine Übersichtstabelle mit Daten aus dem IT-Matchmaker®. Die Aufnahme in diese Tabellen ist für alle thematisch relevanten auf dem IT-Matchmaker® veröffentlichten Lösungen kostenlos. Voraussetzung ist ein aktuelles und gepflegtes Basisprofil.

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

Kurzprofil

Sie präsentieren Ihr Unternehmen und Ihre Produkte bzw. Dienstleistungen im Rahmen eines einseitigen Kurzprofils (DIN A4). Die vorgegebene Struktur (Unternehmen, Produkte, Partner, Referenzen, Preise, Kontakt) ermöglicht dem Leser einen schnellen Überblick. Natürlich binden wir gerne Ihre Fotos, Screenshots, Zitate etc. ein, soweit es der Platz zulässt. Die Kurzprofile werden in alphabetischer Reihenfolge abgedruckt.

Success Story

Sie stellen Ihre Lösungskompetenz anhand eines Referenzkunden unter Beweis und beschreiben auf einer oder mehreren Seiten ein erfolgreiches Projekt bzw. eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Das erfahrene Redaktionsteam der Trovarit AG unterstützt Sie gerne bei der Bilderauswahl und redigiert Ihren Text.

- ▶ Preis erste Seite (Kurzprofil oder Success Story) € 1.950,-*
- ▶ Jede weitere Seite € 850,-*

Anzeigen

Mit einer Anzeige im Innenteil oder auf einer der Umschlagseiten wecken Sie Interesse an Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten.

- ▶ Anzeige Umschlagseite 2 bzw. 4 € 4.200,-*
- ▶ Anzeige Umschlagseite 3 € 3.200,-*
- ▶ 1/1 Anzeige Innenteil € 2.350,-*
- ▶ 1/2 Anzeige Innenteil (hoch / quer) € 1.650,-*

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

* Alle genannten Preise zzgl. MwSt.



Hochwertiger
redaktioneller
Content

IT-Matchmaker.news

Das IT-Matchmaker®-Infoportal rund um Business Software bietet IT-Managern und -Entscheidern immer aktuelle Tipps und Wissenswertes zu Innovationen, Auswahl, Einführung und Einsatzoptimierung von ERP, CRM, ECM/DMS, MES und PLM/PDM-Software.

Der gleichnamige Newsletter wird an ca. 35.000 Adressaten verschickt.

Zielgruppe: IT-Entscheider

- ▶ GF
- ▶ CIO
- ▶ CFO
- ▶ Leitung EDV/IT
- ▶ Leitung Finanzen/Rechnungswesen
- ▶ Geschäftsleitung
- ▶ Kaufmännische Leitung

Unternehmensgröße

- ▶ 50 - 5.000 Mitarbeiter

Region

- ▶ Deutschland, Österreich, Schweiz

Branchen/Wirtschaftszweige

- ▶ Industrie
- ▶ Handel
- ▶ unternehmensbezogene Dienstleistungen
(inkl. Professional Services)

ca. 35.000
Newsletter-
Adressaten

3.800 Unique
Visits / Monat

4.850 Unique
Pageviews /
Monat





Ihre Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner und Textanzeigen im Newsletter

Textanzeigen werden zwischen den Beiträgen aus unserer Redaktion platziert. Pro Newsletter sind maximal 4 Textanzeigen buchbar.

Art	Format	Preis (einmalig)*	2-4 Aussendungen*	ab 5 Aussendungen
Headline Banner	600x90 Pixel	€ 1.650,-	€ 1.440,-	€ 1.260,-
Textanzeige	400 Zeichen + Bild + Link	€ 1.420,-	€ 1.180,-	€ 1.080,-
Fullsize Banner	570x60 Pixel	€ 1.420,-	€ 1.180,-	€ 1.080,-

*Marketing Qualified Leads (MQL): Personen, die den bereitgestellten Content heruntergeladen haben.

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Stand-Alone-Mailing

Wir verschicken DSGVO-konform an einen zielgruppenorientierten Verteiler Ihre aktuelle Kampagne. So erreichen Sie genau die Zielgruppe, die für Ihr Unternehmen besonders relevant ist.

So geht das:

- ▶ Sie nennen uns Ihre Zielgruppe: Branche, Mitarbeitergröße der Unternehmen, Region, Funktion, Hierarchie etc.
- ▶ Wir führen eine Potenzialermittlung durch, um feststellen zu können, wie viele Kontakte Ihrer gewünschten Zielgruppe entsprechen.
- ▶ Sie bestimmen die Größe des Verteilers, den Sie anschreiben lassen möchten, und stellen uns das Mailing als HTML zur Verfügung.
- ▶ Das Stand-Alone-Mailing kann zu Ihrem Wunschtermin (soweit verfügbar) starten.

Kosten	
Set-up	€ 750,-*
TKP (Tausender-Kontakt-Preis)	€ 500,-*

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Termine und Ausgaben IT-Matchmaker.news

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Neujahr	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Tag der Arbeit	1 So	1 Di	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Allerheiligen*	1 Mo
2 Do	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr	2 Mo	2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di
3 Fr	3 Mo	3 Mo	3 Do	3 Sa	3 Di	3 Nr. 13	3 So	3 Mi	3 Tag d. dt. Einheit	3 Mo	3 Mi
4 Sa	4 Di	4 Di	4 Fr	4 So	4 Mi	4 Fr	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Nr. 24
5 So	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo	5 Nr. 11	5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr
6 Mo	6 Do	6 Do	6 So	6 Di	6 Fr	6 So	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Nr. 22	6 Sa
7 Di	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mi	7 Sa	7 Mo	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So
8 Mi	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Nr. 9	8 So	8 Di	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Mo
9 Do	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr	9 Pfingsten	9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Nr. 20	9 So	9 Di
10 Fr	10 Mo	10 Mo	10 Nr. 7	10 Sa	10 Di	10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Mi
11 Sa	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	11 Mi	11 Fr	11 Mo	11 Nr. 18	11 Sa	11 Di	11 Do
12 So	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo	12 Do	12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr
13 Mo	13 Nr. 3	13 Nr. 5	13 So	13 Di	13 Fr	13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 Sa
14 Di	14 Fr	14 Fr	14 Mo	14 Mi	14 Sa	14 Mo	14 Nr. 16	14 So	14 Di	14 Fr	14 So
15 Mi	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do	15 So	15 Di	15 Fr	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Mo
16 Nr. 1	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr	16 Mo	16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So	16 Di
17 Fr	17 Mo	17 Mo	17 Do	17 Sa	17 Di	17 Nr. 14	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Mi
18 Sa	18 Di	18 Di	18 Karfreitag	18 So	18 Nr. 12	18 Fr	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Nr. 25
19 So	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo	19 Fronleichnam*	19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi	19 Fr
20 Mo	20 Do	20 Do	20 So	20 Di	20 Fr	20 So	20 Mi	20 Sa	20 Mo	20 Nr. 23	20 Sa
21 Di	21 Fr	21 Fr	21 Ostermontag	21 Mi	21 Sa	21 Mo	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So
22 Mi	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Nr. 10	22 So	22 Di	22 Fr	22 Mo	22 Mi	22 Sa	22 Mo
23 Do	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr	23 Mo	23 Mi	23 Sa	23 Di	23 Nr. 21	23 So	23 Di
24 Fr	24 Mo	24 Mo	24 Nr. 8	24 Sa	24 Di	24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Mi
25 Sa	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So	25 Mi	25 Fr	25 Mo	25 Nr. 19	25 Sa	25 Di	25 Weihnachten
26 So	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo	26 Do	26 Sa	26 Di	26 Fr	26 So	26 Mi	26 Weihnachten
27 Mo	27 Nr. 4	27 Nr. 6	27 So	27 Di	27 Fr	27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 Sa
28 Di	28 Fr	28 Fr	28 Mo	28 Mi	28 Sa	28 Mo	28 Nr. 17	28 So	28 Di	28 Fr	28 So
29 Mi		29 Sa	29 Di	29 Christi Himmelf.	29 So	29 Di	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Mo
30 Nr. 2		30 So	30 Mi	30 Fr	30 Mo	30 Mi	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So	30 Di
31 Fr		31 Mo		31 Sa		31 Nr. 15	31 So		31 Reformationstag*		31 Mi

*nur in einigen Bundesländern



Platzierung auf dem IT-Matchmaker®

	Basis	Basis Plus	Premium
Einstellung und Pflege des Basisprofils	✓	✓	✓
Listung des Firmen- und Produktnamens in gewählten Software-Segmenten	✓	✓	✓
Veröffentlichung des Unternehmenssteckbriefes		✓	✓
Logo und Website-Verlinkung im Steckbrief		✓	✓
Namentliche Nennung von Referenzen		✓	✓
Unternehmens- und Produktflyer zum Download		✓	✓
Top Ranking und Logo im Suchergebnis Kurzbeschreibung zu Unternehmen und Produkt			✓
Verlinkung zu Social-Media-Kanälen (Twitter, Xing, Facebook, YouTube, Instagram) im Steckbrief			✓
Referenzlogo im Steckbrief			✓
Kurzbeschreibung je Referenz im Steckbrief			✓
Anwenderbericht je Referenz zum Download im Steckbrief			✓
Die Laufzeit der jeweiligen Platzierung beträgt 12 Monate. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.	kostenlos	€ 1.200,-	€ 3.000,-*

Premium-Eintrag

Nicht registrierte Anwender haben lediglich Zugang zum offenen Bereich des IT-Matchmaker® und können dort u. a. ihren groben Scope definieren und nach Lösungen recherchieren. Anbieter mit einem kostenpflichtigen Premiumbeitrag werden dort stets angezeigt, mit Logo sowie Details zu Unternehmen, Produkt und Referenzen im Top-Ranking.

Durch die angezeigten Kontaktinformationen können nicht-registrierte Anwender direkt mit dem Softwareanbieter in Kontakt treten. Im Vergleich dazu, werden Anbieter mit einem Basiseintrag alphabetisch, ohne Details im Suchergebnis angezeigt.



IT-Matchmaker.leads

Damit Sie mehr Zeit für andere Dinge haben.

Die IT-Matchmaker.leads sind Kontaktdaten von Interessenten, die sich für eine Marktrecherche auf dem IT-Matchmaker® registriert haben. Die Kenndaten der Interessenten werden an thematisch passende Anbieter zur Prüfung weitergegeben, um zu entscheiden, ob die Leads kostenpflichtig freigeschaltet werden sollen.

ERP, MES, PLM/PDM und SCM-Interessenten	Preis/Lead*
< 5 User (Budget unter 25.000 €)	€ 100,00
5–19 User (Budget zw. 25.000 - 100.000 €)	€ 250,00
20–49 User (Budget zw. 100.000 - 250.000 €)	€ 350,00
50–99 User (Budget zw. 250.000 - 500.000 €)	€ 500,00
100–250 User (Budget zw. 500.000 - 1.000.000 €)	€ 600,00
> 250 User (Budget über 1.000.000 €)	€ 800,00
Interessenten für übrige Software	Preis/Lead*
< 20 User	€ 100,00
20–249 User	€ 250,00
ab 250 User	€ 400,00

Lead-Informationen

- ▶ Kontaktdaten
- ▶ Projektsteckbrief (Informationen zum Interessenten und Projekt: Anzahl Mitarbeiter, Branche usw.)
- ▶ Anforderungsprofil des Interessenten
- ▶ Gebührenstaffel abhängig von Projektgröße und Anwendungsbereich

Ihre Vorteile

- ✓ Exklusivität – Weitergabe an maximal 15 Anbieter
- ✓ Hohe Qualität der Leads
- ✓ (SQL - Sales Qualified Leads = mehrfach indiziertes Projektinteresse)
- ✓ Pay-per-Use: kein Abonnement, keine Pakete – Sie entscheiden über jeden einzelnen Kauf.

*Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



Mit wenigen Klicks beschreiben Sie Ihr Unternehmen, sowie Ihre Aufgabenstellung und lassen per Knopfdruck den IT-Matchmaker® passende Produkte und Anbieter finden.

Umfassende Hintergrund-Informationen zu den Produkten, Anbietern und deren Referenzen, sowie detaillierte Gap-Analysen auf Basis Ihrer Anforderungen erleichtern Ihnen die Auswahl Ihrer Favoriten.

CRM PRAXIS

CRM in der Praxis 2025/2026

Datenerfassung: Q2/2025
Veröffentlichung: Q4/2025

CRM in der Praxis 2025/2026

Machen Sie Ihre Kunden auf die Befragung aufmerksam! Nutzen Sie diese Gelegenheit, Ihre Kunden im Rahmen einer unabhängigen Studie zu befragen und damit wichtige Informationen für Ihr eigenes Business Development zu erhalten. Bei einer ausreichenden Anzahl gültiger Teilnahmen für Ihre Lösung stellen wir Ihnen gerne Ihr Zufriedenheitsprofil für interne Zwecke zur Verfügung.

CRM-Anbieter haben außerdem die Möglichkeit, sich in Form eines **Sponsoring** bei der Studie zu engagieren. Bei Interesse nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf!

ERP PRAXIS

ERP in der Praxis 2024/2025

Teilnehmer: > 1.700

Bewertete Systeme: 43

ERP in der Praxis 2024/2025 - Werben Sie mit Ihrem guten Ergebnis

Nutzen Sie die Auswertungen und Grafiken der Trovarit-Studie „ERP in der Praxis - Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven“ für Ihre Werbung, Presseinformationen und Präsentationen. Die Verwertungsrechte können für alle Grafiken erworben werden, in denen Ihr Unternehmen bzw. Ihre Software-Lösung genannt wird.

- ▶ Zufriedenheitsportfolio „Portfolio Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- ▶ Trendportfolio „Anwenderzufriedenheit insgesamt“
- ▶ Zielgruppenspezifische Zufriedenheitsportfolios (u. a. nach Unternehmensgrößen, Branchen etc.)
- ▶ Datenblatt Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Lösung.

Weitere Informationen: www.trovarit.com/erp-praxis/#anbieter



MESSE CONTENT HUBS



Ihre ganzjährige Quelle für qualifizierte Leads
aus Ihrer Zielgruppe!

Digitale Unternehmens-
steuerung (ERP)

Digitale Produktions-
steuerung (MES)

Digitale Produkt-
entwicklung (PLM)

Digitaler Vertrieb &
After Sales Services (CRM)

CONTENT, DER ANKOMMT!

Hochwertiger Content

Exklusiver Fach-Content zu Themen rund um den Software-Einsatz in Industrieunternehmen von den Experten der Trovarit AG und deren Partnern (z. B. FIR an der RWTH Aachen) für die gesamte Laufzeit des Messe Content-Hubs.

Zielgruppenorientierte Distribution

Push-Kommunikation an

- ▶ **50.000-60.000 Ansprechpartner** in ca.
- ▶ **15.000 Unternehmen** der **diskreten Fertigung** ab
- ▶ **50 Mitarbeiter** in
- ▶ **Deutschland, Österreich** und der Schweiz.

Hochqualifizierte Kontakte für Ihr Business

Durch Scoring-Technologie werden aus dieser Teilnehmergruppe hochqualifizierte MQL generiert. Sie erhalten

- ▶ **zielgruppenspezifische**
- ▶ **DSGVO-konforme MQL** mit
- ▶ **einschlägigem Interesse**
- ▶ an dem von Ihnen **gewählten Software-Thema** (ERP, MES, PLM bzw. CRM)

Themen- und
zielgruppenspezifische MQL

Einschlägiges
Themeninteresse

DSGVO-konform

UNSERE PAKETE



Lead Generation

(buchbar für Kampagnen von April bis Dezember)

	Paket 1	Paket 2	Paket 3
MQL inkl.	50	150	200
Preis ¹	5.000,-	8.000,-	10.000,-

Lead Generation

(buchbar exklusiv für Aussteller der Hannover Messe 2025 und die Kampagne von Januar bis März)



	Paket 1	Paket 2	Paket 3
MQL inkl.	100	200	300
Exklusives Mailing im Namen des Sponsors	1	2	3
Guided Tour-Slots	1	2	3
Preis ¹	9.000,-	15.000,-	19.000,-

Lead Generation + Standpaket

(buchbar für die Kampagne von Januar bis März)



	Paket 1	Paket 2	Paket 3
MQL inkl.	100	200	300
Workstation auf dem Gemeinschaftsstand	1	1	1
Preis ¹	17.000,-	22.000,-	26.000,-

¹Alle genannten Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Ansprechpartner

Trovarit AG

Campus-Boulevard 57
52074 Aachen

Tel: +49 (0)241 40 00 90

Fax: +49 (0)241 40 00 99 11

Mail: info@trovarit.com

Internet: www.trovarit.com

Verlagsleitung

Claudia Benesch

Chefredaktion

Claudia Benesch
redaktion@trovarit.com

Redaktion *IT-Matchmaker.news*

Jürgen Frisch, Kremena Georgieva,
Brigitte Sontow

Redaktion *IT-Matchmaker.guides*

Brigitte Sontow

Anzeigen

Stephan Klein
stephan.klein@trovarit.com

Susanne Oestmann
susanne.oestmann@trovarit.com

Layout

graphodata AG
trovarit@graphodata.de